

中等职业教育质量 年度报告 (2022)

**南京商业学校
二〇二二年十二月**

内容真实性责任声明

学校对 南京商业学校 质量年度报告（2022）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）



法定代表人（签名）：

2022年12月20日

南京商业学校

质量年度报告（2022）编制工作机构

一、领导小组

组 长：张利海

副组长：丁卫刚、王克定、董武琦、范铭、周化光、宁霞、姚庆华、翁涛

成 员：各处室主任、各系部主任

二、领导小组下设编写组

成 员：诊评中心：鲍亚伟、陆超、李宁、罗静

校长办公室：潘力、王敏、侍寒冰

教务处：罗飞、杨万一

学生处：麦磊、黄荣荣、黄成城、朱烨

招生就业办：张文高、陈灿

教师发展中心：刘鹰、韩章

总务处：林静、唐斌

财务室：俞芳

信息中心：雷慧宁

财经系：孙蓉、徐培、黄防栋、许丹青

旅游管理系（烹饪）：周静、夏育成、端俊

旅游管理系（旅游）：刘平、李颖、李雯

信息工程系：许建铭、顾哲宇、黄宁捷、岳国宾

国际贸易系：李云松、倪燕燕、俞和平

编制说明

根据新修订《职业教育法》“建立健全教育质量评价制度”的要求，《职业教育提质培优行动计划（2020-2023年）》《国家职业教育改革实施方案》《江苏省职业教育质量提升行动（2020-2023年）》《省政府关于加快推进现代化职业教育体系建设的实施意见》（苏政发[2014]109号）文件精神，按照教育部《关于做好2023年职业教育质量年度报告编制、发布和报送工作的通知》和江苏省教育厅《省教育厅关于做好2023年职业教育质量报告编制、发布和报送工作的通知》（苏教职函〔2022〕48号）、南京市2023年职业教育质量报告编制工作会议要求，以2022年南京商业学校建设情况为主要依据，数据主要源于《全国中等职业学校学生管理系统》（南京商业学校）。主要数据统计截止时间为2022年8月31日。

报告分基本情况、学生发展质量、教育教学质量、国际合作质量、服务贡献质量、政策落实质量、挑战与展望7个部分。

目录

1. 基本情况.....	8
1.1 学校概况.....	8
1.2 学生情况.....	8
1.3 教师队伍.....	10
1.4 设施设备.....	10
2. 学生发展质量.....	11
2.1 党建引领.....	11
2.2 立德树人.....	12
2.3 在校体验.....	13
2.4 就业质量.....	14
2.5 创新创业.....	18
2.6 技能大赛.....	19
2.7 升学情况.....	22
3. 教育教学质量.....	23
3.1 专业建设质量.....	23
3.2 课程建设质量.....	25
3.3 教学方法改革.....	25
3.4 数字化教学资源建设与应用.....	27
3.5 师资队伍建设.....	27
3.6 校企双元育人.....	28
4. 国际合作质量.....	33
5. 服务贡献质量.....	35
5.1 服务行业企业.....	35
5.2 服务地方发展.....	35
5.3 服务乡村振兴.....	39
5.4 服务地方社区.....	39
5.5 具有地域特色的服务.....	40
5.6 具有本校特色的服务.....	41
5.7 服务对口支援.....	43
5.8 服务抗疫.....	43
6.1 国家、地方政策落实.....	44
6.2 学校治理.....	46
6.3 质量保证体系建设.....	47
6.4 经费投入.....	47
7. 挑战与展望.....	49
7.1 面临挑战.....	49
7.2 未来展望.....	49

表格目录

表 1	南京商业学校各年级学生数统计表	9
表 2	南京商业学校各专业学生数统计表	9
表 3	南京商业学校满意度调查表	14
表 4	南京商业学校 2022 年参加江苏省职业院校技能大赛获奖情况	19
表 5	南京商业学校升学情况一览表	22
表 6	南京商业学校专业设置一览表	23
表 7	南京商业学校实训基地情况一览表	31

图例目录

图 1	河海大学·南京商业学校“青少年思想政治工作阵地”签约、揭牌仪式	12
图 2	南商学生开展礼仪志愿服务活动、世界名画 cosplay 展	13
图 3	南商 Cosplay 决赛现场	13
图 4	南京商业学校 2022 届毕业生毕业去向分布图	15
图 5	南京商业学校就业质量电话调查“样本有效率 100%奖”	15
图 6	南京商业学校就业质量电话调查“总分二等奖”	16
图 7	南京师范大学副教授李红亮为南京商业学校学生实习活动周讲座	17
图 8	南京纯氧传媒科技有限公司营业执照	18
图 9	南京商业学校“云端筑梦”电子商务教学创新团队	19
图 10	南京商业学校成功承办 2022 全国职业院校技能大赛中职组网络安全赛项	20
图 11	南京商业学校师生参加 2022 全国职业院校技能大赛网络安全赛项荣获金牌	21
图 12	南京商业学校技能生活教育创新实践	22
图 13	南京商业学校促进产教深度融合建设顺丰学院	25
图 14	产教深度融合，构建沉浸式模块化课程体系	26
图 15	南京商业学校泛雅网络教学平台	27
图 16	南京商业学校 2021 年江苏省教学成果一二等奖	28
图 17	南京商业学校与企业共同探讨人才培养方案	29
图 18	南京商业学校企业教师现场教学、学生作品展示	30
图 19	南京商业学校国际料理名校班办学机制	33
图 20	南京商业学校国际料理名校班留学生在澳洲学习、工作	34
图 21	南京商业学校与韩国加图立大学线上交流活动	34
图 22	南京商业学校学校王广宇副教授为南京云几文化有限公司员工开展培训	36
图 23	江苏省餐饮协会给罗飞老师颁发证书	36
图 24	南京商业学校旅游管理系学生赴北京东路小学开展生活体验	37
图 25	南京商业学校助力特殊人群就业	38
图 26	播撒南商星火 助推残障就业	39
图 27	学校街道同携手 同心共建助发展	40
图 28	劳动教育进课堂 普职融通共成长	40
图 29	南京商业学校举办“互联网营销产学研基地启动仪式”	41

图 30	南京商业学校“商味坊”生活体验中心为琅琊路小学学生开设劳动教育课程	42
图 31	南京商业学校校领导、系部主任以及烹饪教学团队为夏琪老师送行	43
图 32	南京商业学校校内全员核酸检测	44
图 33	南京商业学校荣获南京市思政育人特色学校荣誉称号	47

案例目录

案例 1	共建“马院”开新局	11
案例 2	南京商业学校倡“五美”，寻求美育新高度	12
案例 3	一周密密缝，织就五彩实习路	16
案例 4	技能照亮人生 大赛促进发展	17
案例 5	“红色筑梦 科技赋能”——南京商业学校学子助力栖霞区首届残疾人职业技能创新大赛	18
案例 6	产赛研学，四位一体，助力南京商业学校网络安全人才培养案例	20
案例 7	技能之光·技能之师·技能工匠——技能教育价值引领结硕果	21
案例 8	校企融合，共建顺丰学院	24
案例 9	构建沉浸式模块化课程体系、建立“即时延迟双路反馈”实训教学	26
案例 10	深化产教融合 共建校外实训基地	29
案例 11	别样实训 美好“食”光	29
案例 12	南京商业学校国际料理名校班——带领学生走上国际平台，实现“弯道超车”	33
案例 13	韩国加图立大学线上交流活动	34
案例 14	服务地方名企 培养技术人才	35
案例 15	全面开展产学合作，助力职教高质量发展	36
案例 16	南京商业学校借助课程化管理模式促进社会服务开展	36
案例 17	推动专业服务社会 助力特殊人群就业	38
案例 18	播撒南商星火 助推残障就业	38
案例 19	学校街道同携手 跨界融通共成长 同心共建助发展	39
案例 20	互联网营销产学研 协同创新育人机制	41
案例 21	开展劳动教育 传承工匠精神	42
案例 22	暖暖红朝阳 浓浓支教情	43
案例 23	核酸检测进校园 凝心聚力筑防线	43

1. 基本情况

1.1 学校概况

南京商业学校地处南京市鼓楼区，现有 7 个校区，是一所与长三角经济带高度对接的国有公办中等职业学校。总占地面积为 132667 平方米，校舍总面积 106818 平方米，全校固定资产总值 20342.32 万元。五年高职专业开设大数据与会计、软件技术、婴幼儿托育服务与管理等 19 个专业。中职开设计算机平面设计、烹饪、物流服务与管理、电子商务等 12 个专业。

南京商业学校以“能行天下”为校训，以“善良有礼，德行天下”为校风；以“德高艺湛，身教言传”为教风；以“明理修德，精技励能”为学风。着力培养“坚信我能、手握技能、能力全面”的技术技能型人才，以“学业争优、就业争先、创业争新”的“三业三争”教育为办学宗旨，致力内涵发展，提升育人品位。

南京商业学校依法制定具有职业教育特色的学校章程，发展过程中不断完善现代职业学校制度，构建校系二级管理模式，逐步完善“三责并立、三位一体”扁平化管理结构，建立政府、学校、企业及行业共同参与学校发展的机制，形成具有南京商业学校特色的管理模式。

南京商业学校持续开展“领军计划”，扎实推进“五百工程”，努力实现教师教育教学和科研能力的群体性提升，“提质培优”助力学校内涵建设。推进职业教育国际化，培养与国际接轨的具有社会主义核心价值观和优秀综合素质、职业能力的创新创业型技术技能人才。增强服务能力，加大产教深度融合，逐步实现政产学研联盟高效运作，职业教育与发展需求相适应，学校布局与产业布局相适应，专业结构与产业结构相适应。

南京商业学校坚持就业为导向，开设专业对接区域商务商贸、软件技术、文创旅游等支柱产业，挂牌成立十多个产业学院和校企合作平台。近五年，学校在省级及以上技能大赛中共荣获国赛金牌 10 个，省赛金牌 55 个。国家级、省级技能大赛奖牌数全省领先。100 多名金牌学生被保送到南京航空航天大学、南京财经大学、南京艺术学院、扬州大学、金陵科技学院、南京晓庄学院等高校本科深造。学校连续 5 年毕业生就业质量跟踪调查名列南京市区第一名。多项教育教学成果荣获国家级、省部级一等奖。

1.2 学生情况

南京商业学校积极践行“三业三争”办学理念，开展多元化的培养方式，不断拓展毕业生实习就业市场。截止 2022 年 8 月 31 号，学校拥有在校 5064 人，其中中专人数 1476 人、城职人数 961 人、联院人数 2627 人。2022 年度毕业生总人数 1109 人。

表 1 南京商业学校各年级学生数统计表

年级	2017 年	2018 级	2019 年	2020 级	2021 级
人数	572	701	1480	1279	1032

表 2 南京商业学校各专业学生数统计表

序号	专业		人数
1	金融服务与管理	联院	170
2	大数据与会计	联院	424
3	电子商务	联院	228
4	商务英语	联院	32
5	现代物流管理	联院	126
6	计算机网络技术	联院	311
7	软件技术	联院	310
8	数字媒体艺术设计	联院	251
9	烹饪工艺与营养	联院	115
10	西式烹饪工艺	联院	84
11	旅游管理	联院	149
12	婴幼儿托育服务与管理	联院	256
13	汽车检测与维修技术	联院	74
14	大数据与财务管理	联院	82
15	航空物流管理	联院	15
16	表演艺术	城职	145
17	酒店管理与数字化运营	城职	145
18	汽车技术服务与营销	城职	58
19	大数据与审计	城职	49
20	电子商务	城职	187
21	大数据与会计	城职	192
22	计算机网络技术	城职	150
23	现代物流管理	城职	35
24	计算机平面设计	中专	193

25	电子商务	中专	236
26	会计事务	中专	64
27	物流服务与管理	中专	148
28	中餐烹饪	中专	186
29	西餐烹饪	中专	155
30	高星级饭店运营与管理	中专	180
31	旅游服务与管理	中专	37
32	计算机网络技术	中专	197
33	国际商务	中专	12
34	舞蹈表演	中专	40
35	汽车运用与维修	中专	27

1.3 教师队伍

学校教职员工额定编制数 536 人，现有教职员工总数 267 人，专任教师 248 人，在校生 3271 人，生师比 13: 1；其中研究生以上学历或硕士以上学位 94 人，占比 37.9%，比去年上升 5.4%；高级职称 129 人，占比 52%，比去年上升 3.1%；专任专业课教师 121 人，“双师型”素质专任专业教师 86 人，占比 71%，比去年上升 8.7%；兼职教师 50 人，占比 29.2%，比去年上升 21%。

1.4 设施设备

南京商业学校教学科研仪器设备总值 7648.43 万元，生均教学科研仪器设备值 2.91 万元，当年全校新增教学科研仪器设备 777.32 万元。学校占地面积 132667 平方米，生均占地面积 50.5 平方米，学校校舍总建筑面积 106818 平方米，生均教学行政用房面积 34.15 平方米，生均宿舍面积 8.1 平方米。学校 2021~2022 学年当年新增图书 0.65 万册，现有纸质图书 52.7 万册，生均图书 200.6 本。学校教学用计算机总计 2510 台，百名学生配教学用计算机 25.1 台。

2. 学生发展质量

2.1 党建引领

南京商业学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，贯彻落实党的十九届历次全会精神 and 习近平总书记关于教育的重要论述。校党委全面落实党的建设主体责任，加强党对学校工作的全面领导。全面落实“立德树人”根本任务，深化“三教”改革，党建引领构建“三全育人”体系，创新“党建+”工作运行机制，践行“五育并举”理念。深入开展党史学习教育、青少年“四史”学习教育，深化思想理论建设，认真做好主题教育成果的总结、巩固和深化工作，开展一系列创新性研究和实践活动。

南京商业学校现有6个在职教师党支部，2个离退休党支部，共有党员270名。充分发挥“三会一课”制度作用，从理论与实际两方面学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，推进“两学一做”学习教育常态化制度化，加强基层党组织建设，旗帜鲜明讲政治。全面从严治党，扎实推进校党委及各支部组织建设，严格落实意识形态工作责任制和党风廉政建设责任制，严格正风肃纪，将铁的纪律和监督挺在前面，持续整治“四风”，继续深入开展“师德建设年”系列主题活动，强化师资队伍建设，坚定不移把全面从严治党引纵入深，积极营造风清气正的育人环境。2021年学校党委被评为鼓楼区先进基层党组织，旅游管理系南校区党支部被评为南京市先进党支部和鼓楼区五星级党支部。

案例1【共建“马院”开新局】

为进一步推动思想政治工作贯穿职业学校人才培养的全过程和全方位，带动全员参与，深刻融入课程体系、教材体系、管理体系和育人机制中，探索职业学校思想政治工作创新路径，切实提升思想政治工作质量，凝练青年思想政治工作理论成果，构建思想政治工作育人新格局，南京商业学校与河海大学马克思主义学院合作共建“青少年思想政治工作阵地”。双方签署“河海大学马克思主义学院与青少年思想政治工作阵地共建协议书”，挂牌成立“南京商业学校马克思主义学院”。此次共建工作是人才、资源、平台的互补和融合，双方将紧密围绕青少年思想政治教育开展工作，两校教师团队将互相走访，走进课堂、走进学生，在教学、德育、科研、队伍建设等领域加强合作，两校学生也将获得从校园到企业、到社区、到公益组织更为广阔的思政学习机会与实践空间，在高校与职业院校之间形成青少年思政工作一体化的创新局面。



图 1 河海大学·南京商业学校“青少年思想政治工作阵地”签约、揭牌仪式

2.2 立德树人

学校坚持五育并举，构建“三全育人”格局，落实“六个一”育人要求，突出五年制高职育人特点。目前建有 1 个校级德育名师工作室，4 个德育带头人。开展班主任工作相关省级课题研究。建立班主任名师工作室、班主任沙龙（论坛）并发挥实际作用。

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实“立德树人”根本任务。在职校实施立德树人关键课程——思政课的改革实践与检验中形成与完善了自己的思政课示范课堂，在立德树人、知行合一、积极职教三位一体的理念引领下，按照充分体现价值观教育内核、积极课堂追求和素养为基的三位一体要求，一体化创构职校思政课程目标、内容、实施和考评的课程创新实践。思政教育氛围愈益浓郁，思政队伍力量不断加强，学生思想素质稳步提升。

案例 2【南京商业学校倡“五美”，寻求美育新高度】

在南京商业学校党委领导下，贯彻落实立德树人根本任务，发挥专业优势，创新“美育+思政”育人模式，通过“美育贯穿育人活动全过程”的途径，积极倡导“塑美仪、诵美文、赏美画、怀美言、扬美行”的“五美”活动，打造了“修美礼仪社团、美文共赏会、世界名画 cosplay 展、红色故事演讲比赛、行走的美育课堂”等特色美育平台，开展了一系列丰富多彩、灵活多样的特色活动。学生通过各种特色美育平台，不仅锻炼了专业能力，也在潜移默化中提升了美育功能。一年来，仅礼仪社团参加各类社会礼仪志愿服务达 30 余次，受到一致好评，成为学校对外志愿服务的一块响当当的品牌。同时，学生也在省市各级文明风采大赛中崭露头角，将良好的精神面貌和深厚的专业功底展示给社会大众，增强了学校的社会影响力。



图 2 南商学生开展礼仪志愿服务活动、世界名画 cosplay 展



图 3 南商 Cosplay 决赛现场

2.3 在校体验

广泛开展体育与美育教育，建立以“劳动为荣，崇尚技能”为重要前提的现代职业教育，以适应经济建设和社会发展对高素质劳动者和技术技能人才的需要。坚持以“素养核心、能力本位”为指导思想开展学生社团活动。社团名目范围广，特色项目强，梯队层次好，功能效益明显。

以建设有中国特色社会主义理论体系的重要思想为指导，坚持学生全面发展，举办“活泼·阳光·向未来”体育教育活动。积极开展特色德育系列活动，参加省创新大赛荣获二等奖；“文明风采-我展示我自信我幸福”系列活动丰富多彩，成绩喜人。

开展“给公益插上技能的翅膀”、“南星公益点亮心灯”等特色学生志愿活动。围绕立德树人根本任务，高度重视发挥学生主体作用，锻造社区“文化坐标”。以凤凰社区和同伴教育学院为试点，制定“党建引领、管理创新、全员凝聚、发展支撑、红色导航、自我成长”平台。

学校各项工作有序展开，发出问卷 500 张，回收 500 张，有效问卷 500 张。学生对学校满意度为 100%。

表 3 南京商业学校满意度调查表

序号	指标	单位	2022 年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	96.80%	700	调查问卷
	其中：课堂育人满意度	%	95.20%	700	调查问卷
	课外育人满意度	%	94.10%	700	调查问卷
	思想政治课教学满意度	%	97.20%	700	调查问卷
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	98.30%	700	调查问卷
	专业课教学满意度	%	99.20%	700	调查问卷
2	毕业生满意度	---	--	--	--
	其中：应届毕业生满意度	%	100%	342	电话调查
	毕业三年内毕业生满意度	%	100%	1226	电话调查
3	教职工满意度	%	100%	490	调查问卷
4	用人单位满意度	%	100%	50	调查问卷
5	家长满意度	%	100%	1479	电话、问卷调查

2.4 就业质量

学校始终贯彻立德树人的教育使命，将就业工作摆在突出位置，定期举办“实习活动周”、“就业双选会”、“校园招聘会”、“企业进课堂”等活动，不断提升就业服务质量；通过打造符合我校实际情况的智慧就业服务平台，完善就业资源开发机制，广泛拓展用人单位数据库，根据社会需求精准开拓就业市场；对就业困难学生开展帮扶援助，建立“一人一策”的工作台账，精准施策，确保学校就业局势的稳定。

2.4.1 就业状况

2022 届中职毕业生共 1112 人，就业人数 1112 人，就业率达 100%，对口就业率 99.8%。其中直接就业人数 28 人，占比 2.52%；升入高一级学校（含出国和五年一贯制升学）1084 人，占比 97.48%；毕

业生月平均起薪 4169 元，毕业生就业满意率、用人单位对毕业生职业素养和职业技能的满意度均达到 100%。2022 年 2 月南京市职教教研室公布的 2021 年就业质量电话调查结果，学校荣获“样本有效率 100%奖”、“总分二等奖”。

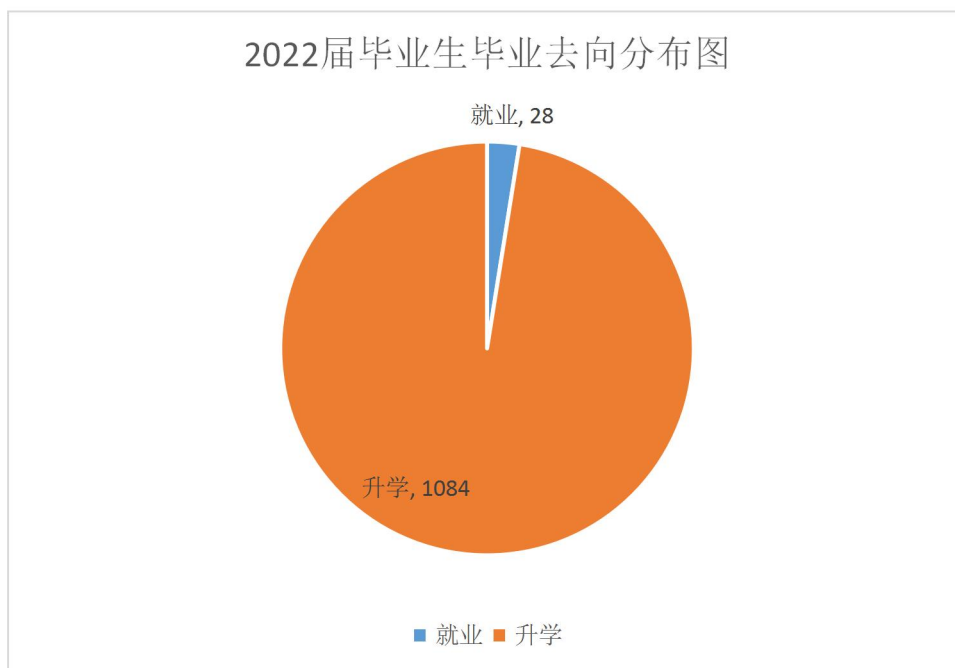


图 4 南京商业学校 2022 届毕业生毕业去向分布图

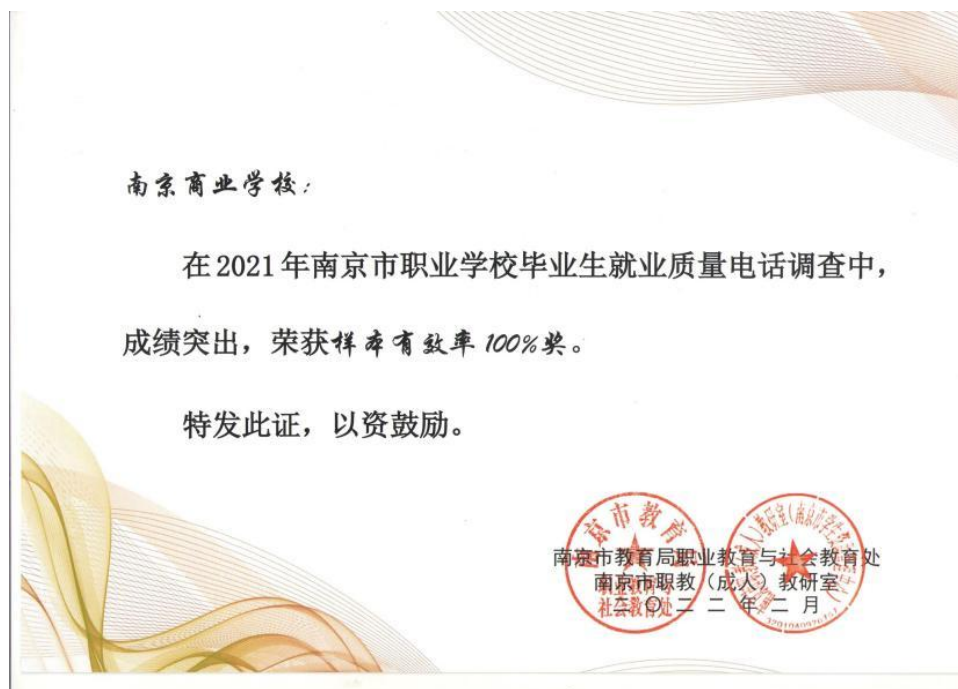


图 5 南京商业学校就业质量电话调查“样本有效率 100%奖”

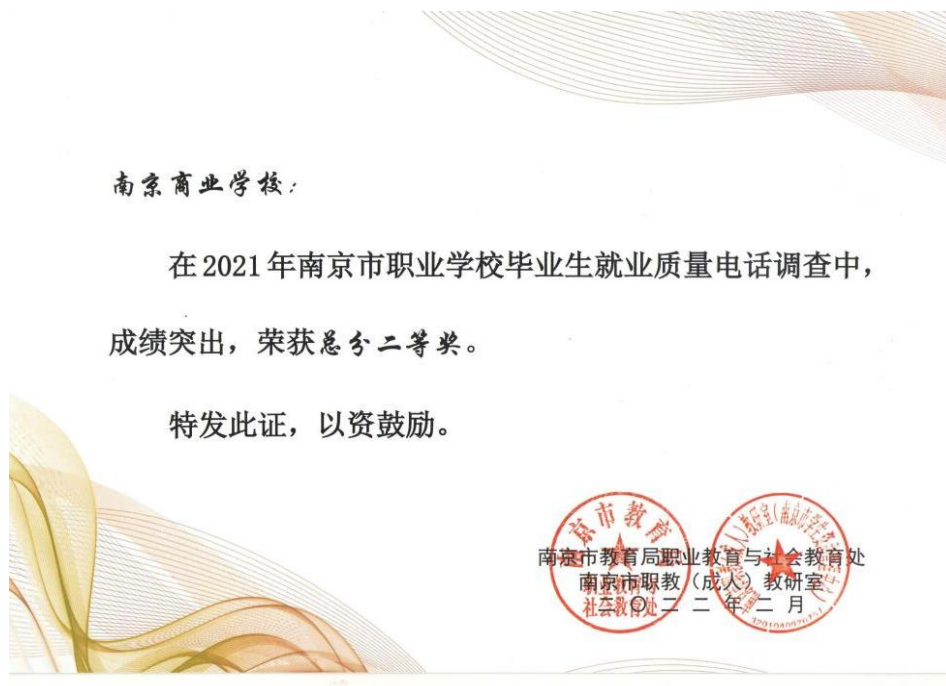


图 6 南京商业学校就业质量电话调查“总分二等奖”

案例 3 【一周密密缝，织就五彩实习路】

南京商业学校一直秉承先进的教育教学理念，把推进高质量就业，作为学校工作的重要导向。在学生实习之前，学校利用一周时间，针对学生实习，集中进行专题活动，形成了实习管理过程中的“实习活动周”制度。通过“党委书记进讲堂”红色丝线，“校长面对面；共筑事业梦想”的蓝色丝线；邀请高校专家到身边带来的紫色丝线；红十字会急救专家现场培训急救知识、实习职能部门对实习管理办法的解读、实习团队和家长的直接交流对接、实习责任险以及实习动态管理系统的科学使用，为实习工作提供了一片平安绿色；一批长期优质的合作企业参加的“校园双选会”，如同一道道金色的光。南京商业学校，一周密密缝，织就学生五彩实习路。

南京商业学校实习活动周，已经作为学校每一届学生实习管理工作的规定项目，它作为学校实习管理工作的一项制度，将被长期执行并不断优化，它在实习管理过程中所起到的积极作用逐届彰显，已经作为学校实习管理的一种文化，被全校师生认可，得到历届学生家长和企业的赏识。



图 7 南京师范大学副教授李红亮为南京商业学校学生实习活动周讲座

2.4.2 职业发展

南京商业学校不断完善就业服务体系，帮助学生树立正确的成才观和就业观。在校期间较扎实地对实习就业学生进行实务培训，使学生深入了解所学专业的就业前景，对就业工作提供了明确的规范。同时不断加强校企融合，通过信息化手段，对学生职业稳定及适配性等指标进行管控，促进学生专业技能的提升，引导学生树立正确的人生观、职业观、择业观，在历届毕业生中涌现出一批优秀毕业生典型。

案例 4【技能照亮人生 大赛促进发展】

丁润杰，男，共青团员，南京商业学校 2022 届毕业生，在校期间担任 17 联院软件班班长，南京商业学校信息工程系学生会副主席，信息工程系学生会新闻媒体部部长，优秀社团——“影视后期社团”社长。

在求学期间，丁润杰积极参加学校各类大赛，不断提升自我。从影视后期技能大赛，到南京市 VR 虚拟现实技能大赛，再到南京市职业学校创业大赛都能看到 he 活跃的身影。在 2019 年度南京市职业学校创业大赛中，荣获创业模拟专项赛中职组一等奖。在 2020 年度南京市职业学校技能大赛中，荣获影视后期赛项二等奖。在 2018-2019 学年信息工程系学生会工作中，工作认真，表现优异，被评为“优秀学生干部”。在 2020 年度全国普通话水平测试中评为二级甲等。实习期间，在江北新区融媒体中心担任摄影摄像职务，保障江北新区各项活动，讲好新区故事。毕业后丁润杰选择独自创立南京纯氧传媒科技有限公司，自己喜欢的领域发光发热。这是学校“三业三争”教育理念结出的果实之一，努力争新的精神风貌也必将带动更多人切实践行学校三能递进的能行天下文化，成为社会主义坚定的建设者。



图 8 南京纯氧传媒科技有限公司营业执照

2.5 创新创业

坚持以“能行天下”为校训，以精技励能为目标，以促进学生就业为导向，高度重视创新创业工作，完善创新创业工作机制，促进专业教育与“双创”教育有机融合。建立创新创业孵化基地，营造创新创业实践环境。积极开展创新创业竞赛活动，学校在省职业院校创新创业大赛中成绩喜人，多次获一等奖。

案例 5【“红色筑梦 科技赋能”——南京商业学校学子助力栖霞区首届残疾人职业技能创新大赛】南京商业学校的校训是“能行天下”，学校重视创业创新培育育人，在省市双创比赛中获得了不错的成绩。南京商业学校“云端筑梦”电子商务教学创新团队也积极走出去，帮助更多人完成双创梦想。2021年9月29日，由栖霞区残联、栖霞区人社局主办，南京行知微笑学院承办的“红色筑梦 科技赋能”栖霞区首届残疾人职业技能创新大赛成功举办。

全国第一场残疾人互联网营销师职业技能大赛，也是栖霞区帮扶残疾人就业创业，巩固拓展脱贫攻坚成果的具体落实。南京商业学校“云端筑梦”电子商务教学创新团队许丹青老师担任本次比赛评委，孟泓露老师以及电子商务专业的同学们作为志愿者全程参与现场筹备、残疾人代表发言、现场直播比赛、颁奖等各项环节，点对点服务残疾人直播团队，给予残疾人们充分的关怀和爱护，在实践中提升志愿助残服务能力，展现了南京商业学校学子们优秀的精神面貌、爱残助残的社会责任感和奉献精神。



图 9 南京商业学校“云端筑梦”电子商务教学创新团队

2.6 技能大赛

学校非常注重学生的职业技能发展，开展多种形式的师生技能比赛，选拔优秀选手按照“六定五个一”的要求对各训练情况加强巡视。在学校技能大赛管理机制保障下取得了优异成绩。2022年江苏省职业院校技能大赛，中职组、教师组共荣获“9金11银8铜”，高职组荣获“2金5银”，并且有四支队伍经过江苏省国赛集训队的选拔进入了参加国赛决赛项目。技能大赛成绩优异。通过大赛的锻炼促进学生主动发展，促进了专业建设。各专业通过参加各级各类技能竞赛，以赛促教，以赛促学，教赛结合，推动了学校的课程建设、教学改革及师资培养，提高了整个学校的职业技能水平。

表 4 南京商业学校 2022 年参加江苏省职业院校技能大赛获奖情况

项目名称	组别	姓名	获奖等第
电子商务	中职组	杨铭轩、李宁、王金璐、易轩	金牌
网络安全	中职组	窦锦燃、张显伟	金牌
烹饪	中职组	王天宏	金牌
物流	中职组	井香旭	金牌
电子商务	教师组	黄宇豪、周琳琳	金牌
网络安全	教师组	沈发	金牌
网络搭建	教师组	岳国宾、张颖莹	金牌
烹饪	教师组	李珊	金牌
客房	教师组	李如霄	金牌
移动应用开发	高职组	潘宁	金牌
市场营销技能	高职组	王君毅、易柏仲、张长俊、安根通	金牌
会计	中职组	杜冰雪	银牌
会计	中职组	翟圣鑫	银牌
网络搭建	中职组	徐启、徐宇行	银牌
平面设计	中职组	平佳妮	银牌
烹饪	中职组	陈怡霖	银牌
烹饪	中职组	韩宇航	银牌
物流	中职组	司智诚	银牌

物流	中职组	朱安琪	银牌
会计	教师组	宫健子	银牌
烹饪	教师组	王广旭	银牌
导游	教师组	朱晨晨	银牌
网络系统管理	高职组	蒋振华、王昊天	银牌
移动应用开发	高职组	孙超	银牌
电子商务技能	高职组	卢柏鎬、詹彦、王芮、刘子悦	银牌
智能财税	高职组	王妍、晏珊珊、张思缘、王娟娟	银牌
会计技能	高职组	倪雪晴、陈天昊、刘艾琳、阎语	银牌
会计	中职组	谭迪	铜牌
智能家居	中职组	项蔚然、常美宁、张俊涛	铜牌
烹饪	中职组	陶有佳	铜牌
导游	中职组	周雨杉	铜牌
物流	中职组	邬秋宇	铜牌
智能家居	教师组	刘凤楠、高小霞	铜牌
主题摆台	教师组	毛若雯	铜牌
物流	教师组	章锋	铜牌

案例 6【产赛研学，四位一体，助力南京商业学校网络安全人才培养案例】

南京商业学校秉承“产教融合、赛证融通、研教研学，学以致用，四位一体”的人才培养模式，针对中等职业学校网络信息安全专业建设现状，通过“产赛研学”全方位协同，制定高职网络信息安全人才培养实施方案；依托领军计划，带动专任教师发展；践行“以赛促学，以赛促教”提高教学的有效性；基于工作过程导向开发思路，实现一体化课程资源建设；校企深度融合，搭建个性化的教学实战平台。提升学生网络信息安全知识与技能。专业培养的学生在参加全国职业院校技能大赛网络安全赛项荣获金牌四枚，参加江苏省职业院校技能大赛网络安全赛项荣获金牌十枚。教师参加江苏省职业院校技能大赛网络安全赛项荣获金牌 4 枚，并获得江苏省技术能手称号。南京商业学校连续三年成功承办江苏省职业院校技能大赛网络安全赛项，成功承办全国职业院校技能大赛网络安全赛项，受到参赛师生的一致好评。



图 10 南京商业学校成功承办 2022 全国职业院校技能大赛中职组网络安全赛项



图 11 南京商业学校师生参加 2022 全国职业院校技能大赛网络安全赛项荣获金牌

案例 7【技能之光·技能之师·技能工匠——技能教育价值引领结硕果】

南京商业学校已形成技能教育的价值文化，即在学生层面倡导技能之光、出彩人生：用技能比拼壮大技能人才培养规模；在教师层面倡导技能之师、领军发展：用技能导师锻造自主发展精英教师；在育人层面倡导技能工匠、产教共育：用技能教育引领人才培养模式改革。业已形成“岗证课赛一体，产教融合共育”的技能培育体系和“企社证课赛”一体化的校园双创教育机制。学校坚持通过“技能闯关节”开展学生技能等级认证工作，是对校训“能行天下”丰富内涵的深层次践行，也是学校“三业三争”一体化人才培养教学成果的实践检验，真正解决了技能训练面向全体问题，切实提高了学校的育人质量，充分营造人人“手握技能、崇尚技能”的良好氛围，学校毕业生的“双证率”始终保持在 95% 以上，为技能大赛人才的选拔和优异成绩的取得提供了强大保障。旅游管理系以专业技能为依托，开展“食人生百味，行万里长路”的“食情行意”实践育人创新路径探索。学校申报的《“可见的德育”体系建构与实践探索》获省优秀教学成果一等奖，《跨界融通·生活教育：职业学校生活体验课程体系建设的创新实践》荣获省优秀教学成果二等奖、省联院教学成果一等奖、南京市职业教育教学成果特等奖。



图 12 南京商业学校技能生活教育创新实践

2.7 升学情况

学校积极探索人才培养模式，不断拓宽学生升学渠道。2022 年我校中高职毕业生通过对口单招、中高贯通、技能拔尖免试升学、专转本等方式升入高一级学府深造千人，毕业生升学人数再创新高。

表 5 南京商业学校升学情况一览表

升学方式	2021 年	2022 年	变化情况
职教高考（对口单招）	390	414	+24
中高贯通升学	11	8	-3
技能拔尖人才免试升学	2	1	-1
升入高职高专院校	388	414	26
专转本	196	192	-4
合计	987	1029	+42

3. 教育教学质量

3.1 专业建设质量

南京商业学校坚持以五年高职为办学主体，主动对接鼓楼区产业发展，动态调整专业设置，主动适应市场变化。2021年9月新增五年高职航空物流专业，停招中职计算机网络技术等专业，专业结构日趋合理。截止到2022年8月31日，学校现设有五年高职专业19个（联院15个，城职8个），中职专业12个。

表 6 南京商业学校专业设置一览表

分类	2021		2022	
	专业代码	专业名称	专业代码	专业名称
中职	090300	计算机平面设计	710210	计算机平面设计
	121100	电子商务	730710	电子商务
	120100	会计	730301	会计事务
	121900	物流服务与管理	730801	物流服务与管理
	130700	中餐烹饪与营养膳食	740201	中餐烹饪
	130800	西餐烹饪	740202	西餐烹饪
	130100	高星级饭店运营与管理	740104	高星级饭店运营与管理
	130200	旅游服务与管理	740101	旅游服务与管理
	090500	计算机网络技术	710202	计算机网络技术
	121200	国际商务	730501	国际商务
	140900	舞蹈表演	750202	舞蹈表演
	082500	汽车运用与维修	700206	汽车运用与维修
高职	630201	金融管理	530201	金融服务与管理
	630302	会计	530302	大数据与会计（联院、城职）
	630801	电子商务	530701	电子商务（联院、城职）
	630903	物流管理	530802	现代物流管理（联院、城职）
	610202	计算机网络技术	510202	计算机网络技术（联院、城职）
	610205	软件技术	510203	软件技术
	650104	数字媒体艺术设计	550103	数字媒体艺术设计
	640202	烹调工艺与营养	540202	烹饪工艺与营养
	640205	西餐工艺	540204	西式烹饪工艺
	640101	旅游管理	540101	旅游管理
	630301	财务管理	530301	大数据与财务管理
	690306	幼儿发展与健康管理	520802	婴幼儿托育服务与管理

	670202	商务英语	570201	商务英语
	600209	汽车运用与维修技术	500211	汽车检测与维修技术
	650201	表演艺术	550204	表演艺术（城职）
	640105	酒店管理	540106	酒店管理与数字化运营（城职）
	630703	汽车营销与服务	500210	汽车技术服务与营销（城职）
	630303	审计	530303	大数据与审计（城职）
			530803	航空物流管理（新设）

通过对专业设置的调整，学校加快了各专业群的建设，2021年学校大数据与会计专业群被江苏联合职业技术学院推荐参评江苏省五年高职现代化专业群，计算机网络技术专业群被立项为江苏联合职业技术学院现代化专业群。与此同时，学校与江苏经贸职业技术学院、南京旅游学院对接，继续做好电子商务、计算机网络技术和中餐烹饪的中高职衔接“3+3”项目。

案例8【校企融合，共建顺丰学院】

产教融合已成为职业教育现代化的基本理念和基本要求。南京商业学校以促进产教深度融合为目的和归宿，建设顺丰学院，企业将真实项目作为实践教学项目，为学生学习提供了真实的情境与任务。

南京商业学校通过建设顺丰学院，把立德树人、学生多元发展等作为把握创新发展方向的“定海神针”，向学生精准供给优质教学资源，优化与业发展结构、强化与业特色、注重与业创新，以质量提升为核心的与业内涵式发展道路，培育校企合作特色专业，形成具有区域影响力的开展产业学院的专业标杆。

南京商业学校通过建设顺丰学院推动学校教学改革和办学环境的升级优化，推动校企合作从单一走向多元，搭建起更加高端、共享、灵活的产教融合平台，在产业与教育、学校与企业之间架起一座桥梁，形成“产中有教、教中有产”的新生态。

南京商业学校通过建设顺丰学院，使企业得到人才，学生学到技能，学校得到发展，社会得到效益，从而实现学校和企业“优势互补、资源互补、互惠互利、共同发展”，达到“双赢”的目的，提升南京商业学校教育教学水平和人才培养质量，努力开创校企合作的新局面。

彰显了南京商业学校培养杰出技能人才的育人追求，把创新发展根植于区域产业发展的土壤，坚持在区域产业发展特色的基础上进行“固本培元”，确立自身独特的发展定位和特色。



图 13 南京商业学校促进产教深度融合建设顺丰学院

3.2 课程建设质量

南京商业学校引企入校，坚持产教结合、校企合作，以专业群为载体，构建了计算机网络技术专业群“校企共育、协同双创”、会计专业群“数智引领、校企协同”、烹饪工艺与营养专业群“校企互嵌、非遗传承”、电商物流专业群“产·教·赛融合 行·企·校联动”等多个人才培养模式，通过行企校共同拟定人才培养方案，共建产教融合课程、实训基地，融合师资和产业学院，以工作岗位、工作任务为逻辑出发点，强调能力本位，反映职业能力标准，依托校企深度合作，将理论课程和实践课程紧密结合，融入 1+X 考证制度，形成了学校“校企互嵌、工学结合”的五年一贯制人才培养课程体系。

推进 1+X“课程融通”建设学校积极推进 1+X 证书制度试点工作，加强职业技能等级证书专业教学标准建设和考核评价队伍建设，实现校内课程与校外证书的无缝对接，构建“课证融通”的课程体系，现有大数据与会计、大数据与财务管理、金融服务与管理、电子商务、旅游管理、物流管理、烹饪工艺与营养、西式烹饪工艺、软件技术、数字媒体艺术设计、计算机网络 11 个证书试点项目。在充分分析与解读相应的职业技能等级证书标准的基础上，提炼核心岗位技能，修订人才培养方案和课程体系，实现“1”和“X”有机衔接。将职业技能等级证书的知识点与技能点有机融入专业人才培养方案，统筹各专业群资源，建设“课岗赛证”相融通的育人模式。

3.3 教学方法改革

南京商业学校通过重构专业群平台课程和专业核心课程体系，紧密对接行业企业发展的新知识、新技术、新工艺、新规范，结合传统课程内容，进行剖析与提炼，通过顶层统筹和优化重构，将提取的知识点和技能点融入知识模块和技能模块中，真正实现专业群资源的共建共享。根据行业企业用人

及专业教学需求，基于校企深度融合，整体设计规划五年贯通人才培养工作，基于实际岗位中的工作项目，融合素质培养目标，遵循人才培养规律，构建进阶式模块化课程体系，校企共同研究课程体系的重构过程，将岗位需求贯穿始终，做好专业（群）人才培养顶层设计。各专业根据产业转型升级引发的职业岗位技能变化，及时调整课程结构，开发补充新的课程内容，形成了动态化课程更新机制。将传统教育体系下的“学科化课程”转变为现代职业教育体系下的“模块化课程”。

案例9【构建沉浸式模块化课程体系、建立“即时延迟双路反馈”实训教学】

南京商业学校基于产教深度融合，联手开发基于物流工作岗位的典型案例实训课程，构建以课为主，融入岗、赛、证的沉浸式模块化课程体系。探索“体验式”、“项目化”等多元化实训教学模式，针对岗课赛证不同的实训模块，探索了以专业教师为主体，企业师傅、小教练参与的多元化实训教学模式，一是岗位课程的实训教学由企业师傅主导，专业教师辅助；二是专业核心课程的实训由名师工作室引领、专业教师根据特长组建团队完成教学；三是技能大赛训练课程的教学由指导教师主导，由高年级高技能的学生组成的小教练团队协助；四是职业能力等级证书课程教学由接受过评价组织培训的专业培训师与考评员担任；五是职业素养模块的实训教学由企业工作室牵头，主要以讲座、宣讲、典型人物事迹学习、观摩等多种方式培养学生的物流职业精神。五位一体构建多元化实训教学模式。再造“职业认知训练-单项模块训练-企业轮岗实训-综合模拟训练-企业顶岗实践”五步提升的实训教学流程，强化“理论-实践-再理论-再实践”的培养过程，促进学生能力螺旋递进提升。通过信息化实训平台，收集学生实训的伴随性数据，即时反馈实训教学效果。学校实训基地建设动态适应物流产业发展的“即时+延迟反馈”实训教学质量保障机制的构建，确保了物流人才培养质量。从评价方法维度实现了创新。



图 14 产教深度融合，构建沉浸式模块化课程体系

3.4 数字化教学资源建设与应用

学校为加强校本特色数字化教育教学资源的深度应用，重点建设核心课程，积极建设各专业的优质数字资源，现为每位师生建立了网络学习空间，并建立多项校园奖励措施鼓励师生进行课内课外网络课程学习互动。每个系部均积极打造自己的核心课程，到现在为止学校在建的课程已达到一千多门，全校 95%以上课程运用信息化手段进行教学，超过 60%的课程利用学校引进、开发的学习平台、学习空间等开展教学。

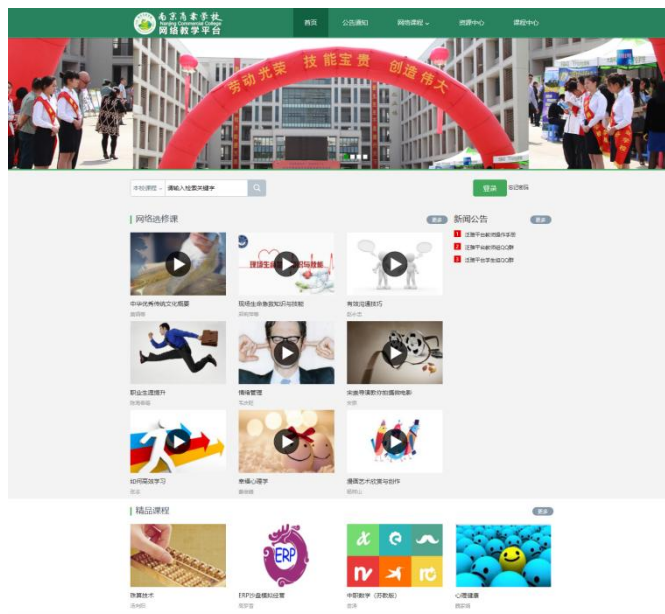


图 15 南京商业学校泛雅网络教学平台

3.5 师资队伍建设

教师队伍是发展职业教育的第一资源，是支撑新时代国家职业教育改革的关键力量，是学校核心竞争力的综合体现。南京商业学校不断完善学校五年高职师资队伍建设工作，有力推动五年制高职教师专业化成长，着力打造结构合理，高素质高水平的师资队伍。

1. 重视师德师风建设，落实立德树人任务

学校党政领导班子高度重视师德师风建设顶层设计，以党建为引领，齐抓共管双向促进。每年开展师德师风建设，内容丰富、方式多样，针对性和实效性强。通推行“同频共振”的课程思政改革，获江苏省职业教育课程思政示范项目等，全面带动师德师风建设的长效机制。2021年，我校被评为南京市首批思政育人特色学校。

2. 多途径、多渠道优化师资结构，完善教师培养机制

针对学校师资结构逐渐老龄化的现状，江苏联合职业技术学院南京商业学校近些年通过高校公开招聘、骨干教师引进、企业聘用兼职教师等渠道积极扩充学校新生力量，严把人才入口关，确保引进人才高学历高素质，为提高五年高职师资培养质量提供重要保障。学校加强专业带头人、骨干教师、青年教师等分类培养。学校重视教学团队建设，构建教师专业成长共同体，推动教师专业自主化发展。南京商贸院和南京师范大学合作，实施骨干教师培养“领军计划”。虽然该计划自实施以来只有两年的时间，却大大激励了广大年教师的工作热情，教育教学效果显著。建成省级名师工作室1个、市级名师工作室4个、校级教师教学创新团队16个。

3. 创新教师评价机制，强化激励体系建设

有效的激励与竞争机制是教师自我发展的“内在源”，是促进人才成长的重要推动力。学校创新评价方法，建立以业绩贡献和能力水平为导向、以目标管理和目标考核为重点的绩效工资动态调整机制，用业绩导向推动教师团队走向积极的内驱发展。学校出台有关教师考核的相关办法，力求客观、公正、全面、准确地评价每位教师的工作态度、教学水平、工作成绩及贡献。

目前我校在研省市级以上课题75项，今年获江苏省教学成果奖1个一等奖、2个二等奖、联院教学成果奖一等奖2项。2020年荣获江苏省教科研先进集体和先进个人、2022年江苏省教科研先进个人；两位同志获学院2021年度“优秀教师”称号；四位同志今年被评为南京市学科带头人等等。



图 16 南京商业学校 2021 年江苏省教学成果一二等奖

3.6 校企双元育人

3.6.1 校企合作开展情况

人才是企业发展的核心要素，职业院校是培养技术技能人才的摇篮。校企间深度融合，人才产出才能真正实现“适销对路”。长久以来，产教融合、校企合作是办好职业教育的关键所在。产业学院作为职业院校的一种新的办学形态，对于创新校企合作办学机制、实现产教深度融合，具有重要而积极的意义。近年来，南京商业学校积极探索校企协同育人新模式，成立了番茄烹饪学院、动漫学院、京东电商学院等5个产业学院，以此推进人才培养、科技创新、技术服务、技能培训等方面全面合作。

案例 10 【深化产教融合 共建校外实训基地】

产教融合、校企合作是职业教育发展之魂，也是职业教育最突出的办学优势。新时代背景下，为了实现教育链、人才链、产业链与创新链的有机衔接，南京商业学校以专业为纽带，以行业、企业需求为核心，本着“资源共享、优势互补、互利双赢”的原则与中国动漫集团合作共建校外实训基地，旨在为社会输送双创型人才。2022年5月6日下午，南京商业学校王克定校长、信息工程系许建铭主任、班主任倪国庆老师及赵薇老师一行前往中国动漫集团和中传天舟教育科技集团共同成立的“国家动漫创意研发中心动漫发展研究院”进行实地参观走访并签订了校企合作协议书，共建校外实训基地。本次校外实训基地的建立为学校平面设计专业的学生、动漫方向人才的储备和培养搭建了新的平台。

校外实训基地的建立促使校、企协同推进“专业群建设、人才培育、师资力量、课程体系、实训基地、创新平台”的建设任务，为院校、企业和行业提供更全面、更紧密、更深入的合作平台，助力学校做好产教融合文章。



图 17 南京商业学校与企业共同探讨人才培养方案

3.6.2 学生实习实训

学校高度重视学生实习实训工作，以校企合作促进实习实训基地发展的模式，建设了一批专业优势突出、产业特色鲜明、配套设施完善的学生实习实训基地，并定期组织学生开展实训活动，通过专业实习实践，让学生在基层一线提高理论知识和实操技能的融合度，进而激发职业兴趣，树立职业意识，增强学生的职业竞争力，为踏入社会做好准备。

案例 11 【别样实训 美好“食”光】

为促进学生综合职业能力发展，培养烹饪行业技术领域应用型、创新型技能人才，形成校企协同育人的良性生态圈，江苏联合职业技术学院南京商业学校旅游管理系定期开展企业进课堂活动，进一步深化与餐饮行业、知名企业的合作，取得了较好的学习效果。本学年开始，每

周的周三，由企业方负责具体实训课程。各合作企业方对于授课高度重视，前期多次召开企业现场教学研讨会，根据旅游管理系现有实训条件，学生的技能水平能力评估，精心设计教学环节，并从食材的选择、台面卫生及个人整理、垃圾处理等等环节介绍了企业的标准与要求。在授课过程中，企业方大厨详细讲解了制作过程，并指导学生现场参与，获得了同学们的一致好评。值得一提的是，企业方还会带来学生在校未曾接触过的食材，如三文鱼等高档鱼类的分解过程。现场教学中，新鲜肥美的挪威三文鱼加之大厨娴熟的刀工技法，不仅带给了学生全新的实训体验，也吸引了烹饪专业教师现场观摩。企业进课堂活动意义深远，积极落实了引企入教方式，助推烹饪专业的办学实力和人才培养质量，推进校企深度融合，加强实践教学资源建设，不断推动南京商业学校烹饪专业建设高质量发展的繁荣局面。



图 18 南京商业学校企业教师现场教学、学生作品展示

表 7 南京商业学校实训基地情况一览表

序号	企业（单位）名称	主要合作专业名称	合作开始日期
1	江苏博扬工程项目管理有限公司	大数据与会计	2021-09
2	江苏基久网络科技有限公司	软件技术, 计算机网络技术	2021-09
3	招商银行股份有限公司南京分行	大数据与会计, 金融管理	2021-09
4	南京艾斯匹迪电子科技有限公司	计算机网络技术	2021-09
5	中电智恒信息科技服务有限公司	大数据与会计, 金融管理, 计算机网络技	2021-09
6	南京瀚宣培训有限公司	计算机网络技术	2021-09
7	江苏天泓江北汽车服务有限公司	汽车检测与维修技术	2021-09
8	江苏和之信信息科技有限公司	金融管理	2021-09
9	南京汽轮电机集团电站配件制造有限公司	金融管理	2021-09
10	长江南京通信管理局	大数据与会计	2021-09
11	江苏中宇检测有限公司	计算机网络技术	2021-09
12	南京古岛检验服务有限公司	大数据与会计	2021-09
13	南京华友物业管理有限公司	汽车检测与维修技术	2021-09
14	南京金宸建设工程有限公司	金融管理	2021-09
15	国家税务总局南京市雨花台区税务局	大数据与会计	2021-09
16	南京宁星汽车维修服务有限公司	汽车检测与维修技术	2021-09
17	南京市市级机关综合事务管理服务中心	金融管理	2021-09
18	中国航天科工集团第二研究院七〇六所	软件技术	2021-09
19	中国邮政集团有限公司	现代物流管理	2021-09
20	南京福联汽车贸易有限公司	汽车检测与维修技术	2021-09
21	南京思索电气有限公司	现代物流管理	2021-09
22	南京安诺科技有限公司	软件技术	2021-09
23	网讯（南京）信息科技有限公司	计算机网络技术	2021-09
24	南京汉府饭店有限责任公司	旅游管理	2018-09
25	南京云几文化产业发展有限公司	旅游管理	2021-09
26	南京马达轰鸣汽车服务有限公司	汽车检测与维修技术	2020-09
27	南京利之星汽车销售服务有限公司	汽车检测与维修技术	2020-09
28	泸溪河食品(南京)有限公司	现代物流管理, 航空物流管理	2020-09
29	南京汽车集团有限公司	汽车检测与维修技术	2018-09
30	江苏顺丰速运有限公司	现代物流管理, 航空物流管理	2020-09
31	中国邮政速递物流股份有限公司南京分公	现代物流管理, 航空物流管理	2021-09
32	中储南京物流有限公司	现代物流管理, 航空物流管理	2020-09
33	南京屈臣氏个人用品商店有限公司	现代物流管理, 航空物流管理	2020-09

34	京东科技控股股份有限公司	电子商务	2021-08
35	北京博导前程信息技术股份有限公司	电子商务	2021-08
36	新道科技股份有限公司	大数据与财务管理, 大数据与会计, 金融	2015-07
37	南京优德信息科技有限公司	电子商务	2021-08
38	中教畅享(北京)科技有限公司	电子商务	2021-08
39	南京逐日千里科技有限公司	电子商务	2021-08
40	江苏财税邦科技有限公司	大数据与财务管理, 大数据与会计, 金融	2018-01
41	南京万博智慧教育咨询有限公司	计算机网络技术	2014-07
42	南京汇而通网络科技有限公司	计算机网络技术	2018-07
43	东软教育科技集团有限公司	软件技术	2019-07
44	江苏天舟数字科技有限公司	数字媒体艺术设计	2019-08
45	南京国资绿地金融中心有限公司绿地洲际	旅游管理	2016-09
46	南京乐景游国际旅行社有限公司	旅游管理	2019-09
47	东部机场集团有限公司	旅游管理	2020-09
48	南京玄武饭店酒店管理公司	旅游管理	2016-09
49	南京聚祥宝盛文化传播有限公司	旅游管理	2019-09
50	南京市多伦路幼儿园	婴幼儿托育服务与管理	2021-09
51	南京市于家巷幼儿园	婴幼儿托育服务与管理	2021-09
52	南京市五所村幼儿园	婴幼儿托育服务与管理	2021-09
53	南京市实验幼儿园	婴幼儿托育服务与管理	2021-09
54	南京市鼓楼区热河南路幼儿园	婴幼儿托育服务与管理	2021-09
55	南京市人民大会堂管理处(汉府饭店)	烹饪工艺与营养	2021-09
56	金丝利喜来登酒店	烹饪工艺与营养	2021-09
57	江苏省会议中心有限公司	烹饪工艺与营养	2021-09
58	金陵饭店股份有限公司	烹饪工艺与营养, 旅游管理	2016-09
59	锦江南京饭店	烹饪工艺与营养	2021-09
60	江苏省山水大酒店集团有限公司	烹饪工艺与营养	2021-09

4. 国际合作质量

南京商业学校的国际合作交流机制健全，积极开展国际交流，目前开设中新、中加、中韩、中美等多个国际项目。

案例 12【南京商业学校国际料理名校班—带领学生走上国际平台，实现“弯道超车”】

南京商业学校国际料理名校班，从国际校际交流、平台搭建、课程证书引进、师资联合培养、学生专业定向培训、海外实习与就业等 10 余个维度，促进与“一带一路”沿线国家和地区职业院校合作，共建国际盟校。从 19 年办学时 10 人的选修班成长到如今在校学生过百人，国际料理名校班秉承“3 个办学方向”：国内升学、毕业通道、特色服务，为学生提供最新全球教育机会信息，帮助职教学生走上国际平台，考取国际证书，“4 个办学特色”：（1）同质同步引进澳大利亚 ELICOS 原版教材；（2）实行小班化教学，配置专业设备；（3）教学团队由中外教师共同组成；（4）每个班均额外配备辅导员，建立了相应的学习和管理的动态系统，做到了一对一及时有效的家校沟通。自创办以来，学生英语语言能力、职业岗位能力、多元文化认知与融合能力均获得提高：（1）已就业学生获用人单位广泛好评；（2）多名学生获得澳方奖学金；（3）留学生 100% 世界名校录取；（4）多名学生在省技能大赛、创新大赛、英语竞赛中获奖；（5）成为南京市职业院校规模最大的国际证书项目。



图 19 南京商业学校国际料理名校班办学机制





图 20 南京商业学校国际料理名校班留学生在澳洲学习、工作

案例 13 【韩国加图立大学线上交流活动】

南京商业学校 21 级日韩班学生通过“腾讯会议”与韩国加图立大学进行线上交流活动。交流活动中，韩国加图立大学的南金宏老师首先关于韩国加图立大学的历史文化、往届优秀学子、学校环境以及奖学金设置等方面进行了详细的介绍，学生们非常认真的聆听了南金宏老师的讲话。会议过程中南京商业学校日韩班学生与韩国加图立大学进行了现场提问交流。会议结束，学生们表达了对韩国加图立大学南金宏老师的感谢。通过本次的沟通交流活动，更加激发了学生们学习的热情，相信学生们会带着自己的期许通过不断的努力奔赴自己理想的大学。



图 21 南京商业学校与韩国加图立大学线上交流活动

5. 服务贡献质量

5.1 服务行业企业

南京商业学校以提供优质社会服务为己任，立足区域经济发展，充分发挥专业优势、人才优势，开展科技研发和应用服务，推动科研成果的转化与应用等情况，扩大学校的辐射、引领作用。各五年制高职专业免费开放专业服务设施及数字化教学资源 89 门，上一学年度开展体验活动 43 次，共 1630 人次参加。学校有 9 个技术服务与产学研中心，当年学校参与生产、咨询和技术服务共 8 项。上学年度学校共开展 3 次科技进企业和下乡活动，开展 2 次对口支援与合作项目，教师拥有 8 项专利。

5.2 服务地方发展

南京商业学校发挥人才优势，构建了全民终身学习的服务平台，为区域经济社会发展培养技术技能人才。通过面向产业办专业，充分发挥学校烹饪、旅游管理、电子商务、物流等专业优势和人才聚集的科研优势，积极服务学习型社会建设，构建了社区培训学院、职业体验中心、专业学院三位一体终身教育体系，面向退役军人、在职职工、专业技术人员和农村实用人才以及中小學生等不同社会群体开展多种形式的继续教育、职业体验教育，为推动区域经济社会高质量发展提供了技术人才支撑。

5.2.1 社会服务

近年来，南京商业学校以提供优质社会服务为己任，立足区域经济发展，以开辟技术服务行业企业为着力点，以服务社会福祉为突破口，打造社会服务体系的新格局，全面提升作为职教名校的内涵建设，扩大学校的辐射、引领作用。

案例 14【服务地方名企 培养技术人才】

南京商业学校坚持立德树人根本任务，深化产教融合、校企合作，积极发挥职业院校职业培训职责，充分发挥职业院校在推动终生职业技能培训中的主体作用。2022 年 1 月，南京商业学校王广宇走进南京云几文化产业发展有限公司，为企业门店店长开设《时间管理》、《沟通技巧》等餐饮管理课程，通过系列培训，将学校系统的职业专业理论和技能培养体系应用到企业培训，增强服务企业的力量，为企业职工技能与管理方法的提升提供强有力的支撑。南京商业学校通过开展社区教育、就业创业、职业技能提升、农村劳动力转移、企业职工能力提升等社会培训工作，打造具有南商特色的职业培训品牌，为区域经济发展培养技术技能型人才。当前再餐饮行业中高技能、应用技术型人才成为需求的热门和紧缺就是最好的表现。南京商业学校充分抓住这一转型时机，积极参与企业培训，一方面将学校系统的职业专业理论和技能培

养体系应用到企业培训，增强服务企业的的能力，为企业职工技能提升提供强有力的支撑；另一方面引入企业高层次技术人员，将新技术、新业务、新需求融入教学过程，提高自身在培训、发展方面的能力，进而推动整个社会技能水平不断提高。



图 22 南京商业学校学校王广宇副教授为南京云几文化有限公司员工开展培训

案例 15【全面开展产学合作，助力职教高质量发展】

南京商业学校与江苏省餐饮行业协会长期开展产教合作，学校通过省市餐饮行业协会平台积极参与到餐饮市场规划、菜肴创新制作中，产生了一定的经济效益和社会效益。2022 年 4 月 1 日，江苏省预制菜研发中心工作会议在南京召开，南京商业学校旅游管理系罗飞主任参加会议，并被江苏预制菜研发中心聘为研究员，承担江苏预制菜相关教材的研发与编写。通过行校合作进一步加快建设江苏预制菜产业新高地，拓展预制菜扩大消费新业态，培育预制菜服务惠民新品牌，在实施预制菜产品研发、人才培养、品牌培育、文化传播、国际交流等方面做出职业教育的贡献。



图 23 江苏省餐饮协会给罗飞老师颁发证书

案例 16【南京商业学校借助课程化管理模式促进社会服务开展】

为了提升社会服务质量，南京商业学校旅游管理系在分析自身专业优势的基础上，主动构

建了生活体验课程体系，借助“课程化”管理模式，学校社会服务的广度和深度得到进一步提升。在该课程体系中，学校重构了课程目标体系，整合行业企业资源，开发了以生活教育为核心的课程内容体系，包括：茶艺、花艺、菜肴制作、面塑、面点、西餐、西点、手工、新型旅游等。出版了读本《南京味》、《味蕾的天堂》，以及互联网体验式教材《茶艺》，开发了基于云课堂、虚拟仿真 VR 全景技术的《游·行天下》、《食·行天下》活页式教材，依托旅游管理系的师生和实训平台实施课程，开展菜单式选课，线上线下混合教学，接受社会各界进入学校体验，也可送教上门。

自 2021 年起，南京区域内中小幼学生来校体验该课程或送教上门人数超 1000 人次，中小学教师 100 余人，据评价表反馈，体验满意度达 100%。每年各类媒体相关报道超 50 篇次，参与该课程的 62 位教师，立项了 9 个关联课题，发表、获奖论文 31 篇，出版了 6 本专著及教材，该课程还荣获江苏省教学成果二等奖，产生了良好的社会影响和广泛的学术影响。



图 24 南京商业学校旅游管理系学生赴北京东路小学开展生活体验

5.2.2 人才支持

为了培养当代职校学生的社会实践能力和社会公德意识，大力弘扬“劳动光荣、技能宝贵、创造伟大”的新时代风尚，进一步营造全社会关心支持职业教育的良好氛围，学校始终注重提升师生专业技能与职业素养，积极与区域内企业共同搭建实习实训平台，提升新时代职教师生服务社会的能力，彰显南京商业学校“能行天下”的精神。学校不断加强各专业辐射功能，推动学校人才培养质量更上台阶，为促进地区经济持续健康发展作出贡献。

案例 17【推动专业服务社会 助力特殊人群就业】

南京商业学校积极响应国家号召，在国家《关于加快发展残疾人职业教育的若干意见》的指引下，结合品牌专业和优质师资，与区域残联等部门主动对接，深入开展残疾人辅助性就业培训工作。

4月29日下午，南京市玄武区残联、博爱残疾人之家相关负责人、台湾知名慈善家刘杰女士走进南京商业学校旅游管理系，就台湾自闭症人群就业品牌“喜憨儿”在南京地区成立子项目“喜憨憨”烘焙中心展开交流。经过协商，南京商业学校将为博爱中心相关自闭症人群制订相关技术服务手册，覆盖产品目录、产品配方、工艺流程、工作设备、生产培训等多个方面，并以学校烹饪专业实训基地做为“喜憨憨”生产基地，配备相关教师与专业社团帮助博爱残疾人之家的自闭症人群实现就业梦想。并充分发挥南京商业学校专业特色与优势，为“喜憨憨”开展包装设计、电商直播等多个服务，真正为残疾人辅助性就业做出南京商业学校的积极贡献，为残疾人就业打开“幸福之门”。



图 25 南京商业学校助力特殊人群就业

案例 18【播撒南商星火 助推残障就业】

南京商业学校积极发挥专业优势，为社会培训各类技术技能性人才，尤其关注残障人员的就业辅导与技术支持。5月7日下午，南京博爱之家 15 名残障人员在梁襄、田丹等相关负责人以及工作人员陪同下，走进南京商业学校“商味坊”烹饪公共职业体验中心，开展西点烘焙培训。通过南京商业学校教师精心教学以及同学的积极辅助下，当香气扑鼻的美式曲奇烘烤出炉时，每一位残障人员都露出了幸福而喜悦的笑容，为助推残障人员在未来辅助性就业迈出了关键第一步。南京商业学校烹饪团队将进一步研究产品细目、商品包装、销售渠道，制定技术手册，为残障人员就业注入职教力量。在做好技术支撑与服务同时，让服务师生精神境界得到

洗礼，个人心灵得到升华，真正做到传递爱心、奉献社会、激发人性的光辉，点燃辅助就业“星星之火”，照亮残障人员的“梦想之光”，积极“融入”社会，实现人生价值。涓涓细流汇成大海，一个人的力量是有限的，不论是社会上的爱心企业和个人，还是南京商业学校的学生，正是彼此的关心、融合才让这个世界更加充满了爱。在2022年，南京商业学校将一如既往，与公益事业共同前行，为特殊儿童撑起一片蓝天！



图 26 播撒南商星火 助推残障就业

5.3 服务乡村振兴

为了深入贯彻落实乡村振兴战略，更好地服务省市“三农”高质量发展，学校财经系电子商务专业师生团队运用专业知识，积极开展“爱心助农、精准扶贫”、“助农增收，振兴乡村”、“江苏省青年助力乡村振兴”等一系列的电商直播带货活动。不仅通过电商直播带货为贫困地区送去了爱心，更是为打赢脱贫攻坚战贡献一份自己的力量，真正意义上实现了助农增收，振兴乡村，促进了“农产品+网络直播”新模式蓬勃发展。

5.4 服务地方社区

近年来，南京商业学校以提供优质社会服务为己任，立足区域经济发展，以开辟技术服务行业企业为着力点，以服务社会福祉为突破口，打造社会服务体系的新格局，全面提升作为职教名校的内涵建设，扩大学校的辐射、引领作用。

案例 19【学校街道同携手 跨界融通共成长 同心共建助发展】

南京商业学校积极拓展职业教育服务社会渠道，展示职业教育技能风采。南京商业学校“商味坊”省级职业体验中心承担了来自鼓楼区公安分局、热河南路街道、鼓楼区招办等多家单位的职业体验活动，还走进南京金陵汇文学校、琅琊路小学、南京市第三幼儿园为老师、学生们开设插花、中西式面点职业体验课程，同时还分批次为本校教职员员工开设体验活动。在2022年3月4日，南京商业学校与南京鼓楼区热河南路街道签订“结对共建协议书”，并开展“从

热南出发、一起向未来”职业体验活动，由南京商业学校烹饪专业孙震波、余林翠两位教师为大家开设一节“舌尖上的春天”为主题的中式面点职业体验课程，示范了“青团”、“手工烧卖”制作，并带领全体学员现场进行了体验。小小青团，不仅是一项传统技能，还蕴含了对开春的美好祝愿。实现学校与街道的资源共享、活动共办、社区共治、特色共建。通过学校与所在区域紧密联系、相互配合，真正发挥出了职业教育优质资源服务社会的功能。南京商业学校“商味坊”职业体验中心坚持打造的基于“跨界融通”的生活体验课程，一展职业学校的风采，让职业教育、技能报国深入人心，为创建和谐社会，树立崇尚技能的良好风尚做出积极贡献。



图 27 学校街道同携手 同心共建助发展



图 28 劳动教育进课堂 普职融通共成长

5.5 具有地域特色的服务

南京商业学校以建设优质、高端、与区域经济高度融合的现代化职业学校为办学目标，本着“服务行业、服务企业、服务社会”的宗旨，积极为地方经济社会发展提供特色服务。学校将服务产业升级作为重要工作内容，大数据与会计、电子物流、计算机网络、旅游烹饪等专业群积极开展产学合作，先后成立相关产学研基地，依托产业学院与企业共建技术和资源共享平台，积极开展技术开发、技术改造，服务地方经济发展、服务中小微企业。

案例 20【互联网营销产学研 协同创新育人机制】

为了深化校企合作、产教融合，创新人才培养模式，促进电商专业建设，“互联网营销产学研基地”在南京商业学校揭牌。南京商业学校与微微一笑（南京）传媒有限公司就师资培养、教材编写、社区服务、直播基地建设、非遗工作室项目入驻等方面进行了研讨并达成共识。南京商业学校全方位支持、鼓励企业参与学校专业建设、师资培育、实践教学、创新创业教育等过程。今后双方本着“真诚合作，讲究实效，互惠互利，共同发展”的原则，在行业发展、人才需求、课题研究等方面开展合作，共同探索“共建、共管、共享”的校企协同创新育人机制。



图 29 南京商业学校举办“互联网营销产学研基地启动仪式”

5.6 具有本校特色的服务

2022 年南京商业学校非学历培训到款额 124.55 万元，比 2020 年有所增长。2022 年毕业生专业对口就业（升学）人数 1112 人，较 2021 年的 1024 人增加 88 人。直接就业人数 342 人，其中 330 人留在当地就业，毕业生中直接服务地方经济比例高达 96.5%。2022 年非学历培训项目共计 12 个，较 2021 年提升 2 个项目，学校对外辐射效应稳步提升。

5.6.1 开展专业社会培训，提升劳动者素质

学校校内建有鼓楼社区培训学院、江苏省钟山国家职业技能鉴定所、南京市第六国家职业技能鉴定所等培训与职业技能鉴定机构；与江苏省餐饮行业协会共同牵头成立江苏餐饮职教集团，充分发挥学校专业优势和示范引领及辐射作用，成为地方行业企业技术技能型人才培养培训和输送的重要基地。每年对幼儿园、小学、街道社区、驻宁部队、地方名企等进行的社会培训和校内外开展的技能鉴定达上千人次。

5.6.2 服务科技创新，促进区域经济发展

学校全面提升科技创新和社会服务能力，有效组织、优化和整合学校科技资源，成立一批具有基

基础性、公益性、开放性的科技协同创新和社会服务平台，创新协同、开发、集成、共享的合作体制机制，实现资源共享、加强成果转化，打造科技创新服务平台，提升服务区域经济建设能力及学校办学质量。开设的计算机网络技术专业，积极探索无人机技术，利用人工智能、5G 技术，可以同时自动控制多架机器联动作业，进一步增加无人机农业植被的效率，在科技创新的基础上，人工智能和 5G 会让无人机领域有更多的功能等待深度挖掘，学校科技创新团队充分借助和利用科技创新服务平台，树立正确的科研理念，将科研工作与教学工作有机结合，进一步助力国家农业发展，服务民生。

5.6.3 积极承担本地区社区教育（文化）体验服务

积极建设专业服务设施和数字化教育教学资源，并有序向社会免费开放。“育训结合、长短结合、内外结合”，定期开展技能培训、职工继续教育、送教进企业、社区教育和终身学习等服务。

案例 21 【开展劳动教育 传承工匠精神】

南京商业学校“商味坊”生活体验中心 2020 年 9 月经市教育局批复成立，该中心对接地方著名旅游酒店企业、以烹饪现代化实训基地为基础，共建具有国内外领先水平的高视野、全开放、多互动、可更新的职业体验场所，既能满足在校生的专业实训、社会人员职业拓展培训，又能满足幼儿园、中小學生，同时兼顾国际友人、老年人群对中国传统烹饪、人文旅游的职业体验要求。学校选派名师面向江苏省妇女儿童活动中心、金陵汇文中学、汉江路小学、二十九中幕府校区开设种类丰富、简单易学、时间灵活的烹饪系列生活体验课程。通过精心编排的授课计划，在教师的示范、指导下，学员从最基础的食材通过亲自动手制作，以得到最终的完美成品，让每一位受训学员都有所学、有所用，体验劳动的过程与美感，体验自己制作的美食味道，不仅宣扬了传统饮食文化，还传承了工匠精神，真正让体验课程成为愉快而美好的美食烹饪之旅。通过专业教学团队打造的文化技能体验课程，将职业文化、产业文化、传统文化融为一体，提供一流的现代服务业职业场景体验。



图 30 南京商业学校“商味坊”生活体验中心为琅琊路小学学生开设劳动教育课程

5.7 服务对口支援

南京商业学校响应全国教育大会精神，加强东西部合作，与黔东南州镇远职业学校和新疆伊犁丝路职业学院开展帮扶工作，选派优秀教师与帮扶学校的青年教师进行线上师徒结对，开展线上课题研究和师资培训活动。选派教师前往新疆伊宁市职业技术教育中心开展支教，为新疆当地学生和烹饪教师团队进行教学与专业培训。同时，学校坚决贯彻枞阳扶贫开发工作会议会议精神，利用专业特色，以技术支持方式帮助西北地区开展脱贫工作。

案例 22【暖暖红朝阳 浓浓支教情】

为了贯彻全国教育大会精神，加强东西合作，开展教育帮扶活动，鼓楼区教育系统安排七位教师参加援疆支教，为期一年半。南京商业学校接到省市援疆相关通知后，高度重视，针对伊宁紧缺烹饪专业教师现状，通过系部在烹饪教师团队广泛宣传动员，经学校领导班子综合考评并报区教育局批准，选派夏琪老师前往新疆伊宁市职业技术教育中心支教。天山长江一脉牵，苏新情深心相连。夏琪老师此次支教，是商业学校继汽修专业余震老师支教伊犁丝路职业学院（筹备）后又一援疆活动。赠人玫瑰，手留余香，以支教活动为伊宁职业教育、为鼓楼援疆事业贡献南商力量，让“鼓楼温度”永驻伊宁。



图 31 南京商业学校校领导、系部主任以及烹饪教学团队为夏琪老师送行

5.8 服务抗疫

南京商业学校医务室团队负责全校疫情政策解答、核酸检测、隔离师生信息报备跟踪等所有疫情相关工作，2022 年累计核酸检测 23 万人次，疫情政策解答约千余次，排查重点人群约 1500 人次。工作认真细致，态度和善，受到全校一致好评

案例 23【核酸检测进校园 凝心聚力筑防线】

为了科学精准快速高效防控新冠肺炎疫情，2022 年春季南京疫情结束复课后，根据上级疫情防控工作部署及要求，我校开始进行校内学生核酸检测。

2022 年全校全员核酸共计 55 次，服务师生 23 万人次，医务室全体校医和核酸检测老师尽职尽责，5 月 6 月 35 度酷暑，脱下厚重的防护服全身已经湿透，有些老师都有了轻微中暑症状。12 月在零下的寒风中检测，酒精消毒液挥发带走身体热量，手脚都已冻僵。但是校医们、志愿者老师们毫无怨言，认真做好校内核酸检测工作，为全校师生把好健康关。



图 32 南京商业学校校内全员核酸检测

6. 政策落实质量

6.1 国家、地方政策落实

南京商业学校依据国务院《国家职业教育改革实施方案》、中共中央办公厅 国务院办公厅印发的《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》、《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》国办发〔2017〕95 号、《教育部等六部门关于加强新时代高校教师队伍建设改革的指导意见》、《省教育厅关于印发江苏省职业教育质量提升行动计划（2020—2022 年）的通知》苏教职〔2020〕6 号、《省教育厅关于推进五年制高等职业教育高质量发展的意见》苏教职〔2020〕7 号、《江苏省职业教育校企合作促进条例》、《江苏联合职业技术学院“十四五”事业发展规划》等政策文件精神，开展南京商业学校办学的建设与治理。

1. 落实办学自主权

办学自主权是学校为了实现其办学目标依法享有的独立自主地进行教育教学管理、实施教学科研等活动的资格和能力。南京商业学校主要通过四方面措施落实财务办学自主权，包括：

一、自主分配绩效工资。学校在教育主管部门核定的绩效工资总量内，按照“一校一方案”“优教优酬”的原则自主制定奖励性绩效工资分配方案，自主分配。核算的绩效发放表经区教育局人事部门审核后发放。

二、自主安排预算项目。学校根据教育教学发展需要，提出设备添置和改造等需求。在基本项目

经费定额内资金，依法自主编制预算开支的具体事项(含教育设施修缮、装备、教育教学活动等经费)，按学校发展“计划”要求，实行“项目化”编制，分轻重缓急，编制具体项目，所有经费由区财政局根据当年学校上报的部门预算下拨财政教育经费，并通过财政集中支付系统安排到校，由学校按需支付。

三、自主使用预算资金。在年度预算额度内，根据政府集中采购目录及标准有关规定，对集中采购目录以外，预算金额在分散采购限额标准以下的项目，学校可自主采购。学校在经审批确定的预算总额内，可按规定调整预算。

1. 基本项目经费支出自主权。基本项目经费主要是为了满足教育教学、业务辅助、管理、后勤、学生事务等的资金需求。主要有：设备类：指学校一般办公设备、专用教学设备、交通工具设备、信息网络设备、图书资料购置等设备购置；修缮类：指学校用于一般校舍维修、一般办公设备维修、专用教学设备维修、场地维护以及零星修缮等经费开支；业务类：指学校用于师资培训、中餐伙食补助、教育教学科研、对外交流、各类竞赛、实习实训、网络租赁、校园文化建设、住校生水电费、校方责任保险、党团员活动费等经费开支。

2. 特殊项目经费支出自主权。根据学校发展需求，需在基本项目经费以外另行安排的项目经费。特殊项目经费不与在校学生人数挂钩，项目经费的可行性和必要性按相关文件要求执行。

四、学校经费自主监督。所有经费开支，主动接受主管部门监管及绩效评价监管等，确保学校经费管理工作有序、有力、有效进行。

今后学校将进一步保障和落实学校财务管理自主权，加强领导，积极推进，建立健全重要事项决策和监督协调机制，确保各项政策措施和任务目标平稳落到实处，为学校教育教学营造良好氛围。

2. 落实教师编制

2022年南京商业学校额定编制数536人，教职员工总数267人，其中专任教师248人，专业教师数121人，兼职教师总数50人，双师型教师总数86人，高级专业技术职务专任教师占比、硕士研究生及以上学历专任教师占比，均较去年有所增加。生师比较2021年有所减少。

3. 出台提升学校办学水平的政策和制度

为进一步提升教师队伍建设水平大力推进教师队伍建设，筑牢学校发展根基，南京商业学校全面推进名师培养工程“领军计划”项目。引入南京师范大学教育科学学院名师团队对“领军计划”培养教师进行高层次培训，举行名师培养工程“领军计划”项目开班仪式和导师聘任仪式。

4. 校企合作

南京商业学校以“融合”为主线，全面构建管理与运行机制，建立“校企一体”的模式，全面实行绩效管理和考核机制，对各项工作任务完成情况进行分级评分管理。学校积极建立、丰富校企合作

库，目前已与 60 家企业有着稳定的合作关系，通过与企业开展集团办学、实训基地共建、课程教材开发、产品技术研发项目等方式，校企深度合作，共享企业资源、技术、服务，企业提供校外工场用于学生实践教学和实习实训。“中国动漫集团南京文化创意学院”、“联想学院”、东软数字工场、财务云共享产学研基地、“京东校园双创实训孵化基地”、京东电商学院，番茄烹饪学院和番茄烹饪学院研发中心，商味坊烹饪公共职业体验中心，以及与各大幼儿园建有的“校·园”职业素养培育实践基地等，成为学生实习实训课的重要场所，拓展学校办学物理空间，构建现代职教体系，为学生的成长成才搭建“立交桥”。学校人才培养质量不断提升，毕业生供不应求，学生就业满意度达 100%，就业率名列前茅。

6.2 学校治理

南京商业学校设立以四大主干专业群为主体的财经系、信息工程系、旅游管理系、国际贸易系和国际教育学院。建立了“三责并立、三位一体”扁平化的学校内部管理架构。建立健全的教学、教科研管理等规章制度。学校民主决策、监督和执行体系健全，工会、家长委员会、学术委员会等组织机构健全，党代会、教代会、党委会、校长办公会制度常态化。

以学校《章程》为核心，实行党委领导下的校长负责制。建立适应南京商业学校特色的现代职业教育制度体系，对人才培养工作的管理和监督机制日趋健全。学校依据学校发展实际情况，制定学校党务管理、行政管理、教育教学管理、学生管理、后勤管理等各项制度，具有完备的制度汇编。党建工作制度，确保学校党务工作的有效开展。行政管理制度、教育教学管理制度、后勤管理制度、学生管理制度等保障日常教学开展。确立“向制度要质量，向管理要效益，向创新要发展”的学校管理指导思想，落实机制和责任，做到制度有配套，落实有保障。

构建政府主导、行业指导、学校主体、企业参与的五年制高职学校治理体系。省市区各级主管部门在南京商业学校五年制高职治理中营造制度环境，制定发展规划、政策和措施，加强规范管理和监督指导；行业协会通过牵头组建职教集团等组织，帮助、指导学校开展教育教学改革，提高人才培养的针对性和适应性；企业通过参与制定和修订人才培养方案，引入行业实训和专业技能标准，与学校共同开发专业核心课程，以导师进课堂等形式与学校共同育人；工会、家委会、校企合作管理部门、学术委员会、教授治学导师团队等组织通力合作，有效推动教师教育教学、教育科研；学生实习、实训、就业工作的有效落实和学校的稳定发展。学校“政行校企社”共同参与的多元治理体系已初步形成，财会专业与财经行业的江苏正保财税邦科技有限公司、电商专业与电商行业的南京逐日千里科技有限公司、计算机专业与计算机行业的中科磐云、物流专业与物流行业的顺丰集团等多家知名企业持续深入开展产教融合和校企合作。行业、企业参与学校治理进一步制度化，社会参与、专家咨询和集

体决策相结合的决策机制日益健全。

6.3 质量保证体系建设

南京商业学校将全面质量管理理论（TQM）中的重要原理引入职业教育教学质量保障体系，建立覆盖人才培养工作全方位、贯穿人才培养工作全过程的质量标准体系。包括管理服务标准、专业建设标准、人才培养方案、核心课程标准、专业技能教学标准建设、双师队伍建设标准等教学质量标准体系，教学诊断改进与过程监控体系建设等教学质量管理体系。一年来，学校教学质量稳步上升，先后荣获南京市思政育人特色学校、南京市职业教育宣传工作先进集体等多个荣誉称号。



图 33 南京商业学校荣获南京市思政育人特色学校荣誉称号

6.4 经费投入

一、政策性经费落实情况

学校每年编制的财政部门预算经费，按照性质和用途分为人员类项目、运转类公用项目、运转类其他项目和特定目标类项目。其中，人员类项目对应部门预算基本支出中的人员类支出；运转类公用项目对应部门预算基本支出中的公用定额；运转类其他项目对应部门预算项目支出；特定目标类项目对应全区预留项目支出。所有预算经费由区财政承担。

区财政局对各部门和单位报送的预算进行审核汇总后，编制区级预算草案。经区委、区政府审定，按规定程序提交区人代会审议。区人代会审议批准后，区财政局于 20 日内批复到区级各部门。

近年来，省、市、区人民政府给予学校广阔的办学空间，在新校区建设、专项经费、财政投入等方面给予了大力支持。

二、生均拨款及与上一年度相比变化情况，建设项目投入情况等

2021 年学校总收入 16054.61 万元，年生均财政拨款达 29099 元，其中财政专项经费投入 843.46

万元，年生均财政专项经费达 2642 元，预算内教育经费投入 14084.25 万元，年生均预算内教育经费达 27455 元。2020 年学校总收入 15181.19 万元，年生均财政拨款达 26457 元，其中财政专项经费投入 1466.05 万元，年生均财政专项经费达 1644 元，预算内教育经费投入 12757.28 万元，年生均预算内教育经费达 22994 元。生均拨款与上一年度相比持续稳定增长。

2021 年在建设项目方面收到专项经费 843.46 万元，其中市中职领航计划学校建设项目 500 万元，分别用于网络空间安全实训及技能竞赛项目、电商直播实训基地项目、国贸系职业体验中心建设项目建设。网络空间安全实训及技能竞赛项目目前已完成招标，电商直播实训基地项目目前已完成立项，国贸系职业体验中心建设项目目前现已完成网上招标申请并公示，三个项目于 2022 年上半年完成建设并投入使用；职业教育发展市级专项资金 6.2 万元，该项目也于 2022 年完成建设并投入使用；其他项目专项经费 337.26 万元。2021 年未使用的专项经费，将于 2022 年继续申请并全部投入项目建设中。与上一年相比，经费投入稳定增长，保障了中等职业教育的可持续发展。

三、资助情况

我校认真贯彻各级资助中心文件精神，落实免学费和资助政策，保障每一位贫困学生不因经济困难而辍学，保障贫困学生安心学习、正常生活和身心健康成长。

学校制定了《家庭经济困难学生认定标准》、《家庭经济困难学生认定制度》、《家庭经济困难学生认定工作评价体系》，明确了公办中等职业学校全日制正式学籍一、二、三年纪在校学生免除学费；助学金资助对象是全日制正式学籍在校一、二年级和高等职业学校全日制正式学籍一、二、三年纪在校涉农专业学生和非涉农专业家庭经济困难学生发放助学金，标准为每生每年 3000 元、2000 元档。所有农村籍的学生和县镇非农户口的学生以及城市家庭经济困难学生。国家助学金按学年申请和评定，按月发放。学生以系为单位组织填写《家庭经济困难申请表》，并递交相关证明材料，学校以系为单位受理学生申请，组织初审，并将初审结果在校内进行不少于 7 个工作日的公示。公示无异议后，由各系部将《受助学生汇总表》报至学生处审核。

对于家庭困难学生申请各类助学金，我们制定了规范的工作流程，及时准确的掌握全校贫困学生的具体情况，力争做到尽量及时帮助确实需要帮助的贫困学生。

全国系统使用，由学校资助操作录入学生受助信息，递交校级管理员审核，再上报鼓楼区学生资助管理中心，助学金名单经上级公示后，再由学校助学金管理人员进行发放。

学校为每位受资助学生分别办理银行借记卡，直接将助学金发放到受助学生手中。工作中三令五申，一再强调，不得以任何实物或服务等形式，抵顶或扣减国家助学金。为学生办理银行借记卡，不得向学生收取押金等费用。学校于财政资助资金到位后，立即组织人员对享受国家资助同学的个人信息再做一次核查，力求准确无误，及时将国家助学金发放到受助学生手中。

2021年免学费945.24万元，免学费学生人数为3850人；联院已毕业学生入伍学费补偿4.24万元，已毕业学生入伍学费补偿人数为4人。收到助学金153.3万元，其中：收到中职助学金80.9万元，受助学生人数为393人；收到高职四五年级国家助学金55.44万元，享受国家助学金学生人数为168人；收退役复学国家助学金0.66万元，退役复学学生人数为1人；收到国家励志奖学金14.5万元，享受国家励志奖学金学生人数为29人；中职国家奖学金1.8万元，享受中职国家奖学金人数为3人。助学金发放工作已在当年资金下达后及时足额打入每位学生银行卡中。

7. 挑战与展望

7.1 面临挑战

1、学校管理信息化程度不高。学校教育管理信息化建设缺少顶层设计和统筹规划，少数教师对信息化的认识和理解有待提升，因循守旧。各部门管理信息系统存在一定程度的低效重复现象，系统间互通性差，教育领域信息无法全方位衔接，教育管理信息化体系有待整合和集成。

2、省级现代学徒制试点专业、试点学校建设亟待加强。学校还未形成校企联合人才培养机制，需要进一步加强人才培养方案、课程标准、教学资源开发、实训基地建设，充分调动企业参与现代学徒制积极性，依托专业群以及名企建设省级现代学徒制试点专业、试点学校。

3、校区分散，不利于整合资源，管理跨度大。学校目前拥有5个校区，校区之间距离分布不均，增加了学校管理难度，容易造成办学成本的浪费，不利于教学资源的共享与整合，影响校园文化以及学校内涵的整体建设与提升。

7.2 未来展望

1、落实立德树人根本任务，有效提升现代治理效能

加强党的全面领导，创建党建+工作运行机制，践行三全育人、五育并举，确保为党育人、为国育才的办学方向；扎实推进学业争优、就业争先、创业争新的“三业三争”教育实践，推进普职融通和贯通培养，发挥五年贯通培养办学效能；持续完善学校“三责并立、三位一体”治理效能，构建新型政校行企社治理体系；深化全面质量管理（TQM）理念，扎实推进学校“四诊断、七评估、五覆盖”评估改进机制，叠加质量保证体系的运作效果。

2、做好办学资源整合配置，破解办学空间限制瓶颈

推进产教深度融合，做好学校三期工程实训中心的布局和建设，建设绿色安全人文环境，营造良

好育人氛围，以智慧化数字化引领建设，延展办学数字空间；“集群化”建设实训基地，以每年不低于10%的比例增添新设备，给学生使用更新实训设备，统筹共享产教融合资源，共建共享实训基地，拓展学校办学物理空间；提升财政资金的使用效益，以高于省定标准给学生提供更足发展经费；.积极尝试混合所有制的办学模式，放眼全市，努力破解办学空间限制的同时，创造出可供借鉴和复制的南京商业学校模式。

3、密接地方经济产业变化，高标均衡发展专业集群

以专业群建设指导委员会为核心指导、诊断与评估中心为质量监控、校企共建专业系为建设主体的专业发展长效机制，专业集群发展与地方经济同构，专业特色专业优势明显增强；深入调研、科学论证基于职业素养、全面发展的人才培养方案，构建基于生产任务、企业标准的课程内容体系，培养方案制定与行业企业同行，岗证赛课综合育人成效显著；课程管理科学规范、课程开发、更新和评价机制运行健全，积极推进1+X课证融通，课程教材建设与产业发展同步，符合复合型人才培养新要求；实施“三教改革”，推进“三全育人”，重视实践性教学，教学改革实施与三全育人同向，学生“三业一体”能力增强。

4、教师队伍培养工程：全面加强教师培养，坚定不移做好“领军计划”

建立健全师德师风管理制度体系，发挥党员教师在师德建设中的先锋模范作用，推行“同频共振”的课程思政改革，构建师德师风建设的长效机制；多途径、多渠道优化师资结构，健全“双师型”教师培养机制，健全兼职教师聘任、管理和考核办法，以生为本，加强思政教师队伍建设。实施五年制高职教师素质提高计划，分级打造“三高”引领的人才队伍；着力“四聚焦四推动”推行“领军计划”，即聚焦以德为先用德技双馨推动教师团队高标价值，聚焦差异培养，用结构化发展推动教师团队整体提升，聚焦核心能力，用核心能力打造推动教师团队发展的积极内驱，聚焦动态机制，用业绩导向推动教师团队目标发展。从“领军计划”走出自主发展精英人才，以科研前导加注自主发展前进动力强。