

南京商业学校（江苏联合职业技术学院
南京商贸分院）

“能行天下”技能等级 证书认证手册

南京商业学校（江苏联合职业技术学院南京商贸分院） “能行天下”技能等级证书认证实施方案 (试行)

为了深入开展南京商业学校（江苏联合职业技术学院南京商贸分院）“三业三争”教育实践，全面落实“能行天下”人才培养模式，营造人人手握技能、崇尚技能的氛围，培育“工匠精神”，特制定本实施方案：

一、组织机构

牵头部门：校长室

实施部门：各系部

监督部门：诊断与评估中心

发证部门：教务处

二、认证时间

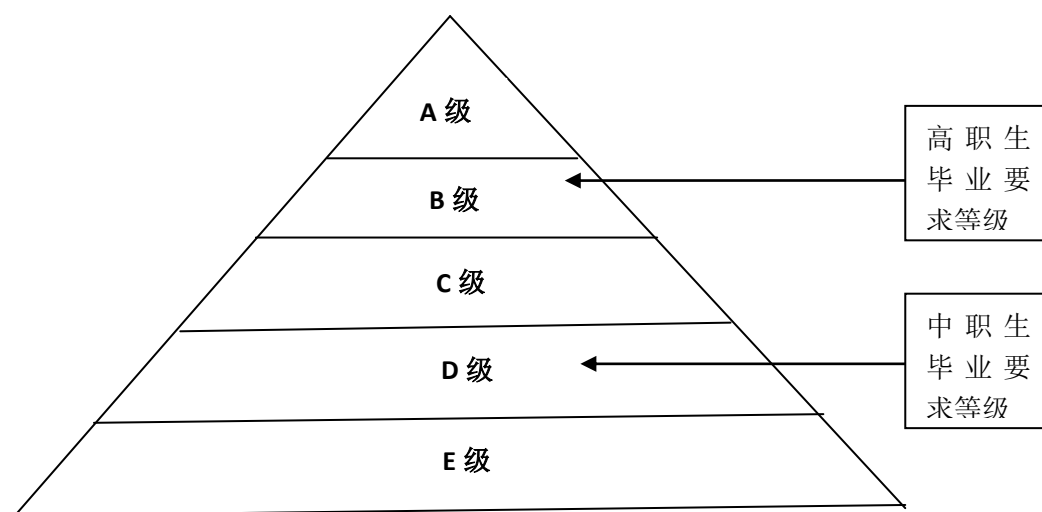
每年5月上旬

三、认证内容

按《南京商业学校（江苏联合职业技术学院南京商贸分院）“能行天下”校内技能等级证书认证手册》内容认证，技能等级证书设A、B、C、D、E五个等级。

四、认证要求

- 1.每年4月份学生提出认证申请，填写认证申请表，系部汇总。
- 2.学生毕业前未取得相应技能等级证书，暂缓发放毕业证书，中专学生毕业前需取得D级技能等级证书，高职学生毕业前需取得B级技能等级证书。学校对取得A级等级证书的学生颁发“奖学金”。
- 3.学生毕业前一年，每年必须参加校内技能等级证书认证，已经取得最好级别证书除外。
- 4.认证考核的组织管理与考试相同，可结合各自专业的特点增强观赏性、参与性、辐射性。



五、实施步骤

- 1.各系部制定五个技能等级证书认证标准初稿，参照省技能大赛标准、省技能学业水平测试标准、南京市年段技能标高，在条件允许的情况下适度引入企业标准。2016年11月30日完成。

- 2.各系部做好宣传工作。2016年12月1日开始。
- 3.财经系、旅游管理系烹饪专业组织15级学生参加校内技能等级证书认证（D级）模拟试测。2016年12月20日完成。
- 4.各系部制定五个技能等级证书认证标准终稿。2016年12月31日完成。
- 5.印刷并下发《南京商业学校（江苏联合职业技术学院南京商贸分院）“能行天下”校内技能等级证书认证手册》。2017年1月10日完成。
- 6.技能等级证书认证首次认证。2017年5月上旬。
- 7.各系部制作并张贴技能等级证书认证光荣榜。2017年5月31日完成。

六、说明

- 1.由于省技能学业水平测试考纲暂未出台，本标准为试行标准，届时作相应调整。
- 2.省技能学业水平测试考纲所要求的标准相当于校内技能等级证书D级标准。
- 3.本方案2016年11月开始执行，解释权在校长室。

南京商业学校
江苏联合职业技术学院南京商贸分院
2016年11月16日

南京商业学校会计技能等级证书认证标准

考核项目	考核内容	考核时间	等级评定
会计手工账务处理	会计手工账务处理考核执行的专业技术标准为《会计基础工作规范》，会计处理具体原则和方法遵照财政部颁布的会计准则和会计制度。	1. 中职组 120 分钟。 2. 高职组 150 分钟。	满分 500 A 级: 350 分 B 级: 300 分 C 级: 250 分 D 级: 200 分 E 级: 150 分
点钞	点钞技能考核包括单指单张和多指多张两个内容，统一使用面值为壹佰元的练功券。备点练功券单指单张采用整把形式，多指多张采用散把形式。学生持钞采用手持式或手按式均可，限时不限量，并采用统一计时和报时的方法进行考核。	单指单张、多指多张每组每场均为 5 分钟。	A 级: 单指单张 130 分，多指多张 200 分； B 级: 单指单张 100 分，多指多张 150 分； C 级: 单指单张 90 分，多指多张 120 分； D 级: 单指单张 80 分，多指多张 100 分； E 级: 单指单张 60 分，多指多张 80 分。
传票翻打	1. 采用爱丁数码公司翰林提专用设备进行小键盘传票算（PAD 和小键盘设备任选其一）。即传票每任意 20 页指定题号的数字累加为 1 题。 2. 考核传票采用规格长约 19 厘米，宽约 8 厘米的 70G 规格书写纸，用 4 号手写体铅字印刷，每本传票共 100 页，每页五行数，由四至九位数组成。其中四、九位数各占 10%，五、六、七、八位数各占 20%，都有两位小数；页内依次印有（一）至（五）的行次标记，设任意 20 页的 20 个数据（一组）累加为一题，0—9 十个数字均衡出现。 3. 考核题目限时不限量，考核成绩由翰林提专用系统自动生成。	10 分钟	A 级: 400 分 B 级: 300 分 C 级: 250 分 D 级: 200 分 E 级: 150 分
单据录入	1. 考核采用爱丁数码翰林提 PAD 输入设备（PAD7418i），主要参数为：显示屏 7 寸，分辨率 1024*600；键盘标准 104 键位，100 万次寿命，力度 50G；无线 wifi。 2. 考核单据规格：长约 19CM，宽约 8CM，70G 书写纸，每本共 100 页。 3. 评分系统采用爱丁数码翰林提 PAD 输入设备评分系统。	20 分钟	A 级: 450 分 B 级: 400 分 C 级: 300 分 D 级: 200 分 E 级: 100 分
珠算	参照全国珠算等级鉴定标准和江苏省珠算比赛标准。 A 级、B 级、C 级用比赛用卷；D 级用普通一级卷；E 级用普通四级卷。	10 分钟/项	A 级: 加减法: 224 分; 乘算: 200 分; 除算: 200 分; 账表: 160 分; 传票: 195 分。 B 级: 加减法: 168 分; 乘算: 120 分; 除算: 120 分; 账表: 110 分; 传票: 150 分。 C 级: 加减法: 112 分; 乘算: 100 分; 除算: 100 分; 账表: 90 分; 传票: 90 分。 D 级: 加减法: 80 分; 乘算: 80 分; 除算: 80 分。 E 级: 加减法: 80 分; 乘算: 80 分; 除算: 80 分。

南京商业学校电子商务技能等级证书认证标准

考核模块	评分细则	分值
商品图片处理 (15分)	1. 按要求上传 1 张主图	2
	2. 按要求上传 4 张辅图	4
	3. 主图背景能衬托主体, 有较强的视觉冲击力	3
	4. 辅图从各个角度展示商品特性, 背景和修饰不能影响商品主体视觉	3
	5. 主辅图搭配颜色协调, 布局合理, 视觉效果好, 能突出商品特性	3
网店装修店铺 (15分)	1. 店铺命名吸引人, 与营销商品有关联	2
	2. 网店描述简要准确介绍网店类别、主营商品信息	3
	3. 店标标志新颖、视觉效果好、与网店有关联	3
	4. 网店招牌(横幅)色彩明亮、视觉效果好, 包含网店名、主营商品、店标	2
	5. 促销广告的促销信息准确突出, 广告效果明显, 图片设计美观	2
	6. 整个店面效果整体协调、标志统一、颜色搭配合理	3
商品发布与描述 (30分)	1. 商品标题突出商品与品牌, 关键词包括属性特点、卖点与折扣信息, 分类正确	3
	2. 商品价格与清单一致, 商品参数与包装一致	3
	3. 商品描述有 5 张图片及相应文字说明	5
	4. 按要求发布购物流程	2
	5. 按要求发布邮资说明	2
	6. 按要求发布支付方式	2
	7. 按要求发布售后服务和联系方式	3
	8. 图文排版整齐, 美观大方, 颜色搭配合理	7
	9. 商品描述措辞恰当, 无明显错别字及病句	3
商品软文营销 (20分)	1. 帖子标题有新意, 吸引人注意, 并与帖子内容相关	3
	2. 对发布的商品进行宣传推广	2
	3. 帖子内容立意新颖, 文字流畅, 体现软文营销的作用	6
	4. 排版美观, 图文并茂, 整体效果好	6
	5. 2 条以上买家回复	3
在线交易 (20分)	1. 买家按要求注册, 正确充值	3
	2. 买家按要求上架商品	3
	3. 按要求完成第一次交易成功流程	5
	4. 按要求完成第一次交易后的买家评价	4
	5. 按要求完成第二次退货流程	5
总分		100
考证等级	A:91-100分 B:86-90分 C:81-85分 D: 76-80分 E:71-75分	

南京商业学校物流技能等级证书认证标准

等级		仓储作业项目	运输作业项目	叉车作业项目	单证作业项目
E级	考核内容	手动搬运车操作	容车限位存取	规范上车、规范起步、各操作柄的认知、前进、后退	单独仓库作业环节制单
	评分标准	不规范停放（按出错次数累计）： 1. 停放时手动搬运车牵引杆未扭转90度刹车 2. 停放时未降叉 3. 进退叉失误（按发生次数累计）：在插入和退出过程中货叉与托盘相刮蹭 4. 行进起降叉（按发生次数累计）	1. 容车堆货 30分 2. 容车推到定点 40分 3. 容车归位 30分	以上步骤少做一步计数1次，扣5分	完成单据填写，得分=正确项目数*每项分数
D级	考核内容	货物的堆码	十字打包	规范定点、转弯、停车下车	单独运输作业环节制单
	评分标准	1. 码盘方式选择不当 2. 没有隔层交错堆码 3. 货物超出托盘边缘 4. 四面均不能看到任何纸箱条码和包装标识。（按托盘数量计数，每一托盘只计一次）	1. 打包机的开关机 50分 2. 十字打包准确 50分	以上步骤少做一步计数1次，顺序不正确只计数1次，扣5分	完成单据填写，得分=正确项目数*每项分数
C级	考核内容	电动堆高车上下架	集装箱开关门及分货	叉取托盘货物	单独国际贸易制单
	评分标准	1. 目标货位地址选择错误：不符合入库货位分配规则表的要求 2. 不规范停放（按发生次数累计）：停放堆高车时未踩下脚刹、未将货叉落下 3. 驾驶堆高车未戴安全帽（按发生次数累计） 4. 刹车处置不当（按发生次数累计）：停止、起升货叉时未按规定踩下刹车 5. 行驶时未松开刹车进退叉失误（按发生次数累计）：操作过程中货叉与托盘或货架相刮蹭 6. 行进中，货叉离地超过30cm（按发生次数累计）	1. 开集装箱门 20分，关集装箱门 20分 2. 找出错误货品 30分 3. 货物分拨，30分	叉取货物未能一次成功（按调整次数计数），扣5分	完成单据填写，得分=正确项目数*每项分数
B级	考核内容	电子拣选作业	货物的派送	转弯过窄通道	仓储运输小综合
	评分标准	1. 未规范灭灯：不用手掌或指肚，而是用其它方式（按发生次数累计） 2. 拣选单出错，不得分 3. 批次出错，按次数扣分 4. 客户标签未规范粘贴，按次数扣分 5. 未按客户要求要求进行送货，按次数扣分	派货作业：包括取派出站准备、取派出站、送货作业、取派入站、发运分拨各20分	叉车超出线（按发生次数计数），扣5分	完成单据填写，得分=正确项目数*每项分数

	考核内容	出入库作业流程	货物的取货	上货架卸载货物	进、出口综合
A级	评分标准	<ol style="list-style-type: none"> 1. 《入库单》纸质单据尚未打印出来并交给仓管员，就开始收货和验货 2. 送货人没有签字，把货品拉出收货理货区 3. 收货、发货和盘点，必须由仓管员做交接（按错误出现次数累计） 4. 非仓管员填写订单（按发生次数累计）：操作员或信息员来填写《入库单》、《出库单》和《盘点结果单》的内容 5. 人工跨区搬运货品或装有货品的周转箱；（按错误出现次数累计） 6. 参赛队员在没有驾驶堆高车的情况下，直接进入托盘货架区（按发生次数计数） 7. 单据或手持设备放置在地上 8. 补货后空纸箱未回收、周转箱未归位（按箱数计数） 9. 安全帽未归位；阶段结束后，堆高车、手动搬运车、手推车未归位 10. 工作台上工具未归位（按未归位设备计数） 	取派作业：包括取派出站准备、取派出站、取货作业、取派入站、发运分拨各20分	（以上步骤少做一步计数1次，顺序不正确只计数1次），扣5分	完成单据填写，得分=正确项目数*每项分数

南京商业学校烹饪技能等级证书认证标准

等级	项目	分值	时间
E 级	握锅的姿势	25%	3 分钟
	抹布折叠方法	25%	30 秒
	站姿	25%	1 分钟
	手勺和锅配合	25%	2 分钟
D 级	批姜丝	25%	10 分钟
	青椒土豆丝	40%	15 分钟
	兰花萝卜	20%	5 分钟
	下剂、擀皮	15%	25 分钟
C 级	批干丝	25%	20 分钟
	青椒土豆丝	25%	15 分钟
	月牙蒸饺	25%	50 分钟
	月季花	25%	10 分钟
B 级	双拼	25%	30 分钟
	青椒鸡丝	25%	20 分钟
	自选花卉	25%	10 分钟
	月牙蒸饺	25%	50 分钟
A 级	三拼	30%	35 分钟
	滑炒鸡片	25%	20 分钟
	自选花卉	20%	10 分钟
	豆沙中包	25%	70 分钟

考核项目	考核要求	考核标准
刀工基本功 (批姜丝)	<p>1. 选用嫩姜刨去外皮加工成片(加工方法有二种:直刀切、平刀批,用平刀批可修去一角,以便刀的运行)。</p> <p>2. 将加工成型的片一片一片依次排叠成瓦楞状,顶刀(推或拉)加工成棉纱细丝放入清水中清洗即可。</p>	<p>1. 姜块批片不少于 24 片,厚度不超过 0.5mm。</p> <p>2. 姜丝粗细均匀,长度以 4cm~5cm 为宜,姜丝数量不少于 300 根。</p> <p>3. 姜丝以丝丝不乱,丝无大小头,细如棉线为佳。</p> <p>4. 切配时间 10 分钟。</p>
下剂、擀皮	提供 270 克温水面团,统一的韭菜肉馅。制作 10 个月牙蒸饺和擀 8 个饺皮。要求每只饺皮重 15	形态饱满,形似月牙,褶皱均匀,大小一致。

	克，花纹不低于 16 个皱摺；在 25 分钟内完成。	
规定热菜(青椒土豆丝)	现场提供每位参赛选手带皮土豆 350 克（约两只），青椒 1 只 50 克。装盘现场统一提供直径 23cm 平盘盛装。	土豆切丝规格整齐、粗细一致，不能出现切而不断的连刀。成菜重量不低于 300 克。严禁使用去皮器，要求色白质脆。竞赛时间为 15 分钟。
规定点心(月牙蒸饺)	现场统一提供面粉 250g,猪肉末 200g、葱姜等调味品。馅心必须在场内调味，制成 12 只成品蒸饺，蒸熟。	1. 饺皮每张直径约 9cm,折纹均匀，清晰，不少于 18 个褶，蒸饺大小一致，馅心不穿底，不漏油，质感柔软，味正。② 2. 用现场统一提供的 35.5cm 平盘盛装，10 个蒸饺规定装盘形式为 343 序列，另两个蒸饺放入品尝盘送评。时间为 50 分钟。

南京商业学校导游讲解技能等级证书认证标准

等级	考核模块	考核内容	技能要求	评分标准
E级	景点讲解	考试内容为模拟现场景点讲解。学生针对对应的景点视频做15分钟的景点内容的讲解（自选一个景点）	1. 礼仪规范要求：考生的仪容仪表符合导游员的身份要求，干净整洁、大方得体，礼貌礼节运用恰当； 2. 语言表达要求：普通话标准，语言表达的准确、流畅、生动，逻辑强，富有感染力及说服力； 3. 景点讲解要求：景点讲解要求内容正确，讲解有条理； 4. 时间要求：每张图片的讲解时间控制在15分钟。	1. 主要通过礼仪规范、语言表达、景点内容讲解及问题回答等四方面进行综合评价。 2. 考核总分为100分，其中礼仪规范占20%，语言表达占20%，景点讲解占40%，问题回答占20%，合计得分60分合格。
	问题回答	根据学生在景点讲解考核环节所抽取图片所在的景点，主考官进行针对性的提问，提问1-2个问题，同时，主考官根据国导证现场考试的要求，提问1-2题近两年来与旅游相关的时政题，要求考生在问题回答时语言流利，无知识性错误，此项考核时间为6分钟。	1. 礼仪规范要求：考生的仪容仪表符合导游员的身份要求，干净整洁、大方得体，礼貌礼节运用恰当； 2. 语言表达要求：普通话标准，语言表达的准确、流畅、生动，逻辑强，富有感染力及说服力； 3. 问题回答要求：要求学生掌握与景点相关知识，回答要求正确无误，回答内容清楚、简洁、有条理，问题回答以“回答完毕”结束； 4. 时间要求：每个问题的回答时间控制在1分钟以内。	
D级	景点讲解	2个景点抽取1个景点	同E级	
	问题回答	同E级	同E级	
C级	景点讲解	3个景点抽取1个景点	同E级	
	问题回答	同E级	同E级	
B级	景点讲解	5个景点抽取1个景点	同E级	
	问题回答	同E级	同E级	
A级	景点讲解	7个景点抽取1个景点	同E级	
	问题回答	同E级	同E级	

南京商业学校客房技能讲解技能等级证书认证标准

考核模块	考核内容	操作程序及标准	分值
中式铺床（满分100分，占60%）	职业道德 仪容仪表 （20分）	符合职业规范要求	2
		符合从业人员规范语言	4
		掌握从业人员相关知识	3
		服装鞋袜符合要求；整齐、干净	3
		发型大方整洁，不染发；指甲符合要求	2
		不佩戴饰物；男士不留胡须、女士化淡妆	3
		精神饱满、举止大方、有礼貌	3
	准备（5分）	理物有条理；整垫；举手示意；站位好	5
	铺床单 （20分）	抛单一次到位，多抛一次扣1分	2
		床单正面向上	3
		床单中线、头尾居中；每偏1cm扣1分	3
		四角式样相同，包角紧平	8
		四边紧平，不露角，床面平整	4
	套棉被 （35）	被套定位一次成功，开口边位于床尾	5
		被套中线居中	4
		塞入被芯，四角重合饱满，四边重合服帖	8
		被头拉至床头，反折45cm，每误差1cm扣1分	4
		被头平整、美观	3
		床面平整无褶、美观	3
		床尾被套口严密，不露被芯	4
	操作中被子不着地	4	
	套放枕头 （15）	枕头四角饱满，外形挺括美观	4
		枕头封口理顺整齐	2
		放枕开口反向床头柜，开口向下	4
		放枕位置正确，左右居中	2
		两枕整齐重叠，枕角与床头平齐	3
	操作规范 （5分）	对整体效果进行整理和审视，未做扣3分 绕床、按床、跪床、跪地等，每次扣2分	5
操作时间	操作时间3分30秒，提前不加分，超时每1~5秒扣1分，4分钟停止操作，未完成的项目按规定分值扣分。	100	
清扫客房或接待服务能力实际操作测试（满分10分，按实得分计入总分）	清扫客房或接待服务能力实际操作测试	卫生间云台的布置；卧室除尘抹灰，补充摆放物品；楼层迎宾服务；客房内访客茶水服务。	10
职业道德 礼貌礼仪测试 （满分10分）	仪表	服装、鞋袜、发型、面容、指甲、饰物等符合要求	2
	语言	礼貌语言，问候道别	2

按实得分计入总分)	仪态	站姿、坐姿、步态符合职业要求	2
	表情	精神饱满，表情自然，面带微笑	2
	举止	举止大方，礼貌	2
综合服务能力口试(满分10分，按实得分计入总分)	语言表情	用普通话回答问题	1
		语言流畅，语音语调亲切自然，避免无关副语言	2
		目光表情自然，答题时无多余动作手势	2
	回答内容	内容正确、完整	5
		有条理性	
客房常用英语测试(满分10分，按实得分计入总分)	将给出的5个汉语词汇译成英语；将给出的5个英语词汇译成汉语	每个词0.5分； 发音不正确或不准确均不得分。	5
	按要求说出1句欢迎语；按要求说出1句致谢语；按要求说出1句致歉语；按要求说出1句道别语；按要求说出1句祝福语；未听清问题时能用英语；提出自己的要求。	意思表达不清、不完整或不准确扣1分； 关键词发音不准扣1分； 语调不合适扣0.5分； 语法有误扣0.5分； 语速过慢或句子不流利0.5分；表情不自然扣0.5分； 不会用英语提出要求扣0.5分； 最多扣5分。	5
总分			100
考证等级	A:91-100分 B:86-90分 C:81-85分 D:70-80分 E:60-70分		

南京商业学校汽车营销技能等级证书认证标准

考核模块	考核内容		评分要点	分值
服务接待综合能力模拟 (20分钟、总分50%)	B 选手	礼迎顾客	礼貌迎接顾客，并与顾客良好沟通	3
		环车检查	规范正确地邀请顾客进行环车检查，并唱检主要项目和结果；发现贵重物品时，提醒顾客取走；了解车辆使用状况及存在问题，有缺陷时建议维修（备注：发动机机油液面和油质检查需要实做；大灯远、近光检查需要实做，A 选手配合 B 选手进行灯光检查）	25
		增项推荐	挖掘潜在需求，推荐增项服务，提供专业建议和人文关怀	10
		项目确认	规范正确地进行项目确认	5
		异议处理	关注客户反应，针对客户异议热情作答，消除客户疑虑（客户有 2 个异议，其中一个问题有追问）	10
		礼仪规范	着装整洁，表情和蔼可亲，姿态正确、自然大方；声音清晰，语音语速适中，语句流畅	5
	A 选手	交车准备	规范正确地进行交车前的各项准备工作	5
		车辆验收	规范正确地陪同顾客进行车辆验收，提供人文关怀（下次保养时间，用车注意事项等）	15
		核单结账	陪同顾客至收银台处，向顾客解释收费项目	5
			请顾客核对结算单（模拟），并签字付款（模拟）	
		礼送顾客	与顾客道别，目送顾客	2
		异议处理	关注客户反应，针对客户异议热情作答，消除客户疑虑（客户有 2 个异议，其中一个问题有追问）	10
	礼仪规范	着装整洁，表情和蔼可亲，姿态正确、自然大方；声音清晰，语音语速适中，语句流畅	5	
汽车营销策划能力测试 (30分钟、总分50%)	完成策划方案 (20分钟、占总分50%)	营销策划方案	营销策划目标明确，营销活动定位准确、策划创意构思新颖、独特，体现时代特征。	20
		PPT 制作	能清晰展示策划方案，主题突出，布局合理，美观大方。	20
		综合评价	营销策划方案整体评价。	10
	陈述策划方案 (8分钟、占总分30%)	风采展现	着装整洁，仪表端庄，表情和蔼可亲，自然真诚，姿态自然大方。	10
		语言表达及沟通技巧	对策划方案陈述准确、恰当、语言流畅，条理清晰、逻辑合理；语音语调语气得当。	20
		时间管理	陈述时间分配合理、控制得当。	5
	答辩 (2分钟、占总分20%)	语言表达及沟通技巧	表达流畅，内容有条理、逻辑性强；用词准确、恰当；语音语调语气得当。	10
		评价总结	对 B 选手的陈述及表现能够进行客观、准确评价。	5
总分				100
考证等级		A:91-100分 B:86-90分 C:81-85分 D: 70-80分 E:60-70分		

南京商业学校平面设计技能等级证书认证标准

等级	考核模块	考核内容	技能要求	评分标准
E 级	理论知识	1. 素描基本概念理解记忆 2. 色彩基本概念理解记忆	1. 理解并记忆素描基础知识如构图、透视等概念。 2. 能够理解并记忆色彩三要素和色环相关概念。	1. 主要通过理论、技能实操方面进行综合评价。 2. 理论考核总分 50 分。 3. 技能实践为 100 分。 4. 两门相加总分 90 分为合格。
	技能实操	1. 完成一幅 8k 素描石膏几何体素描	能够较完整地完整地完成整幅画面的构图，不同物体间结构比例合理，同时能够整体把握画面明暗关系。同时有远近虚实的变化，排线手法细腻熟练，有一定的表现力。	
D 级	理论知识	1. 素描基本概念理解记忆 2. 色彩基本概念理解记忆 3. ps 操作原理概念	1. 理解并记忆素描基础知识如构图、透视、明暗五大调子的概念。 2. 能够理解并记忆色彩三要素和色环相关概念。 3. 理解并记忆 ps 操作原理与技巧熟记 ps 快捷键。	
	技能实操	1. 完成一幅 8k 素描静物作品 2. 完成给定的一幅 ps 效果作品	1. 构图饱满完整，物体大小合适，能够用准确的线条画出物体的结构。并能能用细腻的调子画出明暗五大调子，画面整体黑白灰调子明确，画面有较强的立体感空间感和质感。同时能够把握好不同物体的虚实关系，画面精细，表现到位。 2. 能够精细还原样图，素材运用得当。文件图层顺序安排有序结构清晰。能够较好地完整地完成整幅画面的图形效果，有一定的表现力，文件格式正确结构清晰。	
C 级	理论知识	1. 平面构成基本概念理解记忆 2. ps 操作原理概念	1. 理解并记忆平面构成基础知识如平面构成要素、原则等的概念。 2. 理解并记忆 ps 操作原理与技巧熟记 ps 快捷键。	
	技能实操	1. 完成一幅 8k 色彩静物作品 2. 完成给定的一幅 ps 效果作品	1. 构图饱满完整，物体大小合适，能够用准确的色彩画出物体的结构和形状。色彩关系准确，画面生动和谐。画面整体黑白灰调子明确，画面有较强的立体感空间感和质感。同时能够把握好不同物体的虚实关系，画面精细，表现到位。 2. 能够精细还原样图，素材运用得当。文件图层顺序安排有序结构清晰。能够较好地完整地完成整幅画面的图形效果，有一定的表现力，文件格式正	

			确结构清晰。
B 级	理论知识	1. 平面构成基本概念理解记忆 2. ps 操作原理概念	1. 理解并记忆平面构成基础知识如平面构成要素、原则等的概念。 2. 理解并记忆 ps 操作原理与技巧熟记 ps 快捷键。
	技能实操	1. 完成一幅 8k 素描头像作品 2. 以给定素材完成一幅平面设计效果作品	1. 构图饱满完整，物体大小合适，能够用准确的色彩画出物体的结构和形状。色彩关系准确，画面生动和谐。画面整体黑白灰调子明确，画面有较强的立体感空间感和质感。同时能够把握好不同物体的虚实关系，画面精细，表现到位。 2. 能够较好完成设计图，素材运用得当。文件图层顺序安排有序结构清晰。能够较好地完成整幅画面的图形效果，有一定的表现力，文件格式正确结构清晰。
A 级	理论知识	1. 平面构成基本概念理解记忆 2. ps 操作原理概念	1. 理解并记忆平面构成基础知识如平面构成要素、原则等的概念。 2. 理解并记忆 ps 操作原理与技巧熟记 ps 快捷键。
	技能实操	1. 完成一幅 8k 素描头像作品 2. 以给定素材完成一幅平面设计效果作品	1. 构图饱满完整，物体大小合适，能够用准确的色彩画出物体的结构和形状。色彩关系准确，画面生动和谐。画面整体黑白灰调子明确，画面有较强的立体感空间感和质感。同时能够把握好不同物体的虚实关系，画面精细，表现到位。 2. 能够灵活运用素材完成设计图，素材运用得当。文件图层顺序安排有序结构清晰。能够较好地完成整幅画面的图形效果，有一定的表现力，文件格式正确结构清晰。

南京商业学校网络技能等级证书认证标准

考核模块		考核内容	技能要求	评分标准
网络部分 (500分)	A、B、C、D、E	网络基础	双绞线制作，IP 地址规划，交换机、路由器等设备的基本配置。	试卷分值总共 1000 分 1. 操作规范 2. 网络配置命令正确 3. 系统保
	A、B、C、D、E	交换技术	VLAN 技术，链路聚合技术，802.1X，STP、RSTP、MSTP 等生成树协议技术等。	
	A、B、C、D、E	路由技术	单臂路由、静态路由、默认路由应用，RIP、OSPF 路由协议，路由选择控制及	

	E		路由重发布, 策略路由, 路由更新操纵等。	留配置出现正确测试结果 4. 正确完成虚拟化基本配置。 任何等级通过分数都是 600 分
	A、B、C、D、	网络安全技术	交换机端口安全, DHCP 监听、ARP 检查、ACL 应用、网络地址转换, PPP、HDLC 协议封装, PPP PAP 及 PPP CHAP 认证, 帧中继协议封装, 帧中继交换机配置等。	
	A、B、C、	网络服务应用	DHCP 动态编址, QoS 应用, VRRP 技术, VPN 技术等。	
Windows 系统部分 (180 分)	A、B、C、D、E	系统安装与基本应用	系统安装、基本命令和基本服务应用, 域、站点管理、域复制、域备份、组织单位、用户管理、组、组策略、委派管理、磁盘管理、文件管理、Windows 群集等。	
	A、B、C、D、	系统服务器配置	配置 DHCP 服务、WINS、DNS、IIS、CA、NLB、FTP、路由和远程访问、VPN、NAP、WSUS、打印服务、DFS、及 Windows 其它服务等。	
	A、B、C、	系统安全配置与管理	Windows 进程与服务管理, Windows 基于证书的加密技术与 CA 的应用, Windows 防火墙, 远程桌面的应用及其它系统安全等。	
Linux 系统部分 (180 分)	A、B、C、D、E	系统安装与基本应用	系统安装、基本命令和基本服务应用, Linux 网络通信的配置, 源码编译等。	
	A、B、C、D、	系统服务器配置	配置 DNS、HTTP 与 HTTPS、FTP、DHCP、E-Mail、VPN、Quota、Samba、LDAP、远程访问及其它服务, MySQL 数据库、表的使用等。	
	A、B、C、	系统安全配置与管理	Linux 防火墙、流量控制等的应用, 远程终端等的应用, IPTables 的应用, Linux 系统安全设置等。	
虚拟化 (140 分)	A、B、C、D	虚拟化	服务器虚拟化服务应用 (含 VMWare、KVM、Hyper-V 等软件的使用)	
	A、B、C、	存储	服务器存储配置及应用	
	A、B、C、	集群	使用服务器集群技术来实现网络的负载均衡	