

附件 3:

## 南京市中等职业学校人才培养方案

年 级 2018 级

专业名称 计算机平面设计

专业代码 090300

专业(技能)方向 平面广告设计与制作

招生对象 初中应届毕业生

学校(盖章) 南京商业学校

填报日期 2018 年 3 月 18 日

# 计算机平面设计（平面广告设计与制作方向）专业

## 人才培养方案

### 一、专业与专业(技能)方向

专业名称：计算机平面设计专业（090300）

专业化方向：平面广告设计与制作、图文信息处理、数码照片艺术处理

### 二、入学要求与基本学制

- 1、招生对象：初中毕业生或具有同等学历者
- 2、学制：三年制职业中专（实行学年学分制）

### 三、培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，具有敬业爱岗、吃苦耐劳的精神；具有良好的职业道德和思想品质，具有较扎实的计算机平面设计理论基础、较强的计算机平面设计制作能力和制作技术，能胜任计算机平面设计相关领域的操作人员工作。

### 四、职业(岗位)面向、继续学习专业

本专业毕业生主要面向企事业单位、各大传媒、各电视台、动漫制作公司、广告公司以及各类企业的宣传部门，从事计算机平面设计、电脑美术设计、动画制作、广告、出版等工作。同时亦可以升入本科院校平面设计等相关艺术设计类专业进行学习。

专门化方向	职业（岗位）	职业资格要求	继续学习专业	
平面广告设计 设计与制作	图像制作 包装设计 计算机排版 图文编辑	图像制作员（四级） 包装设计师（三级） “Adobe 中国认证产 品专家”单科证书- Indesign（三级） 视频编辑操作员（四 级）	高职： 1. 计算机多媒体 技术 2. 图形图像制作 3. 出版与电脑编 辑技术	本科： 1. 数字媒体技术 2. 数字媒体艺术
图文信息 处理				
数码照片 艺术处理				

注：每个专门化方向可根据区域经济发展对人才需求的不同，任选一个工种，获取职业资格证书。

## 五、综合素质及职业能力

### 1、综合素质

(1) 具有良好的职业道德：诚实、正直、守信、忠诚、公平、关心他人、尊重他人、追求卓越、承担责任。

有自我管理和自我领导意识。

自我完善的意识。

良好的竞争意识。

协作和组织意识。

### 2、职业能力

(1) 行业通用能力：

①美术能力：具有基本的形象塑造、色彩表现、立体空间设计能力；具有在艺术设计中应用美术理念的能力。

②图像及影像采集能力：具有照相机、摄影机的操作能力；具有室内、室外拍摄技术能力；具有基础的图片与视频采集能力。

③图像处理能力：具有 Photoshop 软件操作能力；具有运用 Photoshop 软件设计图形的能力；具有常见图像的后期处理能力。

④创意设计能力：具有平面广告组织与策划能力；具有图形的发散性思维能力；具有图形的表意能力；具有图形创意的设计与制作能力。

⑤版式设计能力：具有平面构图、版面色彩的设计能力；具有字体设计与编排能力；具有图形与文字的混合编排设计能力；具有基本的版面设计能力。

(2) 职业特定能力：

①平面广告设计与制作：具有文字、图形设计能力；具有招贴、广告、书籍装帧设计能力；具有产品包装设计与制作能力；具有企业视觉识别系统策划与设计能力。

②图文信息处理：具有计算机图文信息处理能力；具有报纸、杂志、书籍、广告的设计与排版能力。

③数码照片艺术处理：具有运用相机、摄影机采集图像与影像的能力；具有运用计算机进行数码照片、视频后期处理的能力；具有相册、书籍、广告的设计与制作能力。

(3) 跨行业职业能力：

①具有岗位应变的能力。

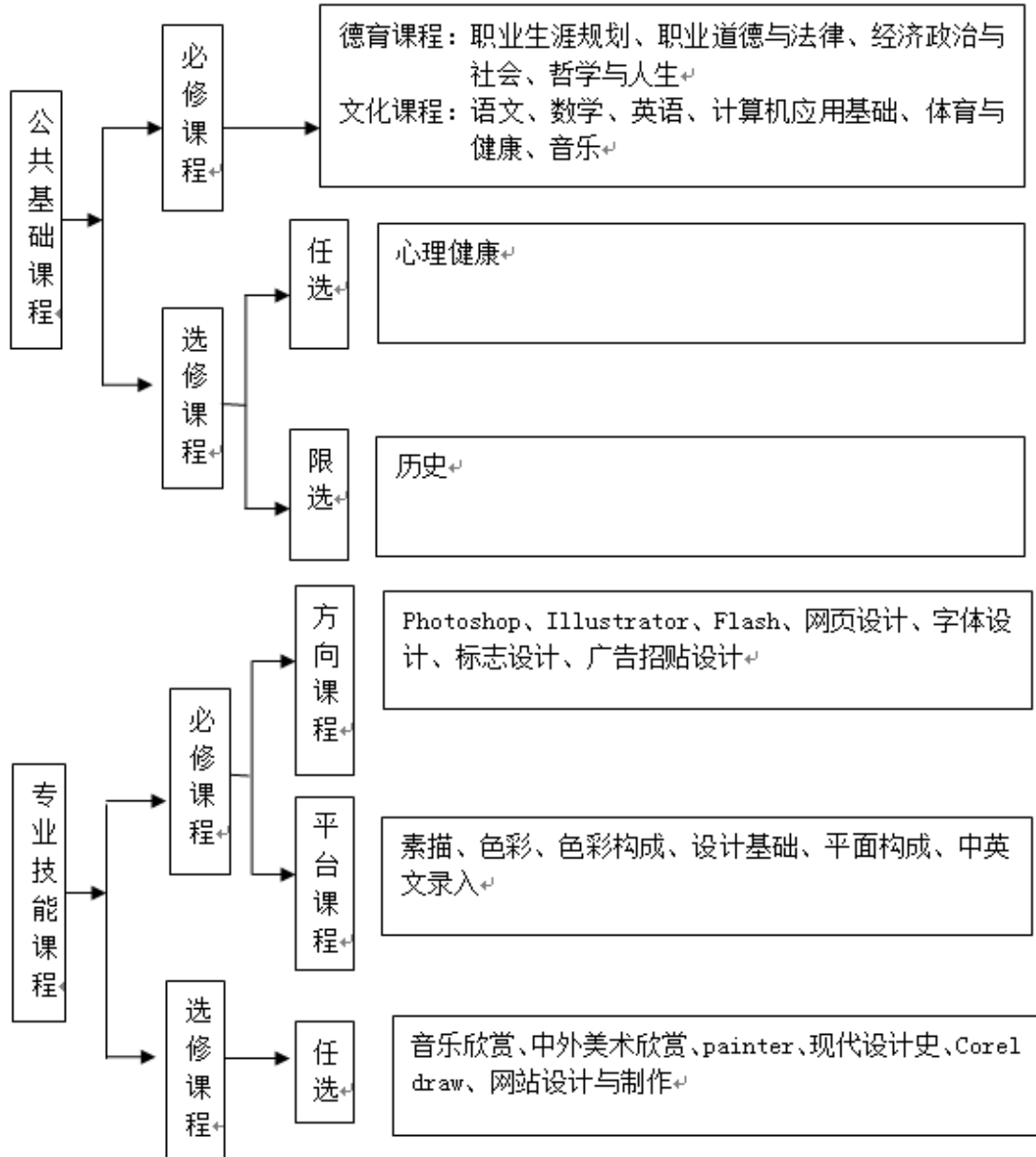
②具有组织、策划、沟通、执行的能力。

③具有创业、创新能力。

④具有企业管理的基础能力。

## 六、课程设置和教学要求

### 1. 课程结构



## 2. 教学时间分配表

教学活动时间分配表(按周分配)

学期	理论教学	实践教学		入学军训	毕业教育	复习考试	公益劳动(机动)	学期周数	假期	合计
		内容	周数							
一	17	素描实训	1	1		1		20		20
二	18					1	1	20		20
三	17	设计基础实训	1			1	1	20		20
四	17	平面构成实训	1			1	1	20		20
五	16	图形图像处理实训	1					20		20
		字体设计实训	1			1	1			
		广告设计实训								
六		顶岗实习	18		1		1	20		
合计	85		23	1	1	5	5	120		120

## 七、教学进程安排

### 计算机平面设计专业方向 课程设置与教学时间安排表

课程类别	序号	课程名称	学时数		课程教学各学期周学时														
			总学时	学分	一		二		三		四		五		六				
					18周		18周		18周		18周		18周		20周				
					周	周	周	周	周	周	周	周	周	周					
公共基础课程	1	德育课	必修	职业生涯规划	36	2	2												
				职业道德与法律	36	2			2										
				经济政治与社会	36	2					2								
				哲学与人生	36	2							2						
			限选	心理健康、职业健康与安全、环保教育等	18	1	1												
	2	文化课	必修	* 语文	252	14	4		4		3		3						
	3			* 数学	252	14	4		4		3		3						
	4			* 英语	252	14	4		4		3		3						
	5			* 计算机应用基础	108	6	3		3										
	6			体育与健康	180	10	2		2		2		2		2				
	7			艺术(音乐欣赏)	36	2	2												
8	限选			历史	18	1			1										
小 计				1260	70	22		20		13		13		2					
专业技能课	10	专业平台课程	* 素描	144	8	4		4											
	11		* 色彩	72	4			4											
	12		* 平面构成	72	4					4									
	14		* 中英文录入	180	10	2		2		2		2		2					
	小 计				468	26	6		10		6		2		2				

程	15	专业方向课程	专业技能课程	* Photoshop	144	8					4		4					
				* Illustrator	144	8					4		4					
	16			* Flash	144	8							4		4			
	18			色彩构成	36	2					2							
	19			立体构成	36	2							2					
	20			AutoCAD	72	6										6		
				字体设计	72	4										4		
				广告招贴设计	72	4										4		
	22		专业任选课程	中外美术欣赏	36	2	2											
	23			现代设计史	36	2									2			
	24			Corel draw	54	3					1					2		
				网页设计与制作	90	5							1			4		
			顶岗实习			540												30
				小 计		972	54	2				11		15		26		30
任选（综合课程）	27		人文类、专业技能类及社会实践活动															
	29		小 计	300														
其他教育类活动			军训、入学教育、毕业教育等															
		合计		3240		30		30		30		30		30		30		
课时数比例	公共基础课程			39%														
	专业技能课程			56%														
	任选（综合课程）			5%														

注:

- 1、“心理健康、职业健康与安全、环保教育等”采用专题讲座、现场参观、社会实践等形式。
- 2、“计算机应用基础”课程，对于非计算机专业的总课时数为 108 课时；计算机专业为 144 课时。
- 3、对于未实行学分制的专业，“学分”栏可不填。



## 八、专业主要课程教学要求

课程名称 (课时)	主要内容	能力要求
素描 (144)	(1) 素描概述; (2) 设计素描的意义和形式; (3) 鉴赏与分析; (4) 形态结构的观察、分析; (5) 静态物品描绘; (6) 线条表现技巧; (7) 透视与空间感的表现,体量的表达; (8) 创意素描。	(1) 具备基础造型能力; (2) 掌握艺术设计造型语言, 具备较好的艺术观察能力; (3) 掌握物品与空间的结构比例及表现技巧; (4) 能运用联想、寓意等多种方法进行创意素描绘画。
色彩 (72)	(1) 色彩基础知识; (2) 色彩表现工具的使用和材料特性; (3) 静物、风景、装饰色彩等绘画的基本方法、步骤和要点; (4) 色彩造型与材质表现; (5) 色彩透视与空间表现。	(1) 掌握色彩表现的知识和技巧; (2) 掌握环境空间色彩描绘的知识和技巧; (3) 能用色彩表现对象的色彩感觉、体积感、质感和空间感。
平面构成 (72)	(1) 构成基础概论; (2) 平面构成的基本元素; (3) 平面构成的形态变化; (4) 基本形及构成形式法则; (5) 色彩的属性; (6) 色彩的视觉心理感受和应用; (7) 色彩的对比与调和; (8) 立体感设计; (9) 立体构造; (10) 综合材料构成。	(1) 能具有从自然界中形态中提炼图案设计元素的能力; (2) 具有较强的构成审美认识; (3) 能进行抽象形态美的设计; (4) 能熟练运用色彩心理特征、色彩情感的知识; (5) 能运用构成的基本形式进行图像、色彩、形态、空间的组合。
图像处理 (Photoshop) (144)	(1) Photoshop 基本知识和操作; (2) 图层的应用; (3) 图像的绘制与编辑; (4) 通道与蒙版; (5) 路径工具; (6) 文字编辑; (7) 滤镜应用; (8) 动作; (9) 图像输入与输出; (10) 图片处理及广告、海报等宣传品制作。	(1) 了解图片及图像处理的基本知识; (2) 能运用 Photoshop 软件进行图片处理和图形设计; (3) 能运用 Photoshop 软件制作特效; (4) 能运用 Photoshop 软件进行简单的广告设计。
立体构成 (72)	(1) 设计基础知识; (2) 立体构成的概念; (3) 立体构成的表意作用; (4) 立体构成创意思维模式; (5) 立体构成的基本要求和表现形式; (6) 立体构成创意设计方法。	(1) 了解立体构成的作用和功能; (2) 能进行立体构成的表意设计; (3) 能运用现代图形传达语义的一般形式法则进行图形设计; (4) 能用发散性思维进行创意设计。
色彩构成 (72)	(1) 色彩构成的基本知识; (2) 色彩构成技巧;	(1) 能按设计要求进行简单的设计和运用

	<ul style="list-style-type: none"> <li>(3) 色彩构成的整体编排;</li> <li>(4) 色彩构成编排的基本形式;</li> <li>(5) 色彩构成的基本知识、组织原则、编排构成;</li> <li>(6) 色彩构成的编排形式法则;</li> <li>(7) 图版编排的构成。</li> </ul>	字体; <ul style="list-style-type: none"> <li>(2) 能进行基础的图文编排构成设计;</li> <li>(3) 能进行基础的杂志、网页、报纸、商业印刷品等版面艺术设计。</li> </ul>
矢量软件 (Illustrator) (144)	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) Illustrator 基础知识;</li> <li>(2) 页面的相关设置;</li> <li>(3) 路径图形的制作;</li> <li>(4) 图形绘制填色及艺术效果处理;</li> <li>(5) 文字处理;</li> <li>(6) 图表与滤镜;</li> <li>(7) 图层控制;</li> <li>(8) 动作控制面板;</li> <li>(9) 文件输入、输出与打印。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 掌握 Illustrator 软件的操作方法;</li> <li>(2) 能运用 Illustrator 软件进行图案设计、图文编排设计。</li> <li>(3) 能使用 Illustrator 软件进行广告设计、字体设计、标志设计、VI 设计、版面编排、插画设计、招贴设计、书籍装帧、包装设计。</li> </ul>
Flash (144)	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) Flash 的起源与发展;</li> <li>(2) Flash 的类型;</li> <li>(3) Flash 的设计原则;</li> <li>(4) Flash 的程序;</li> <li>(5) Flash 的设计形式;</li> <li>(6) Flash 的设计技法;</li> <li>(7) Flash 的综合应用。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 了解 Flash 的相关知识;</li> <li>(2) 熟悉 Flash 的制作流程;</li> <li>(3) 能够运用形式美法则进行 Flash 的动画设计。</li> </ul>
字体设计 (72)	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 字体设计基础知识;</li> <li>(2) 字体设计的技术规范与流程;</li> <li>(3) 字体设计的要素与艺术表现;</li> <li>(4) 字体装帧设计 (封面设计、内页装帧与版式设计、装饰题图与插图创作);</li> <li>(5) 字体图文电脑排版和彩稿制作;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 了解书籍装帧设计相关知识、能依据书籍内容进行书籍装帧总体设计;</li> <li>(2) 能设计书籍封面、内页版式、图文排版;</li> <li>(3) 能进行电子读物装帧设计;</li> <li>(4) 能运用计算机软件绘制书籍装帧与电子读物装饰设计图稿。</li> </ul>
网页设计 (72)	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 网页设计概述;</li> <li>(2) 网页设计程序;</li> <li>(3) 网页视觉要素设计 (标志设计, 标准色, 标志字体设计);</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 掌握网页设计与制作的基础知识;</li> <li>(2) 具备网页形象识别设计的整体把握能力;</li> <li>(3) 能根据规范的工作流程进行网页的设计与制作;</li> <li>(4) 具备一定的创新能力。</li> </ul>
广告招贴设计 (72)	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 广告的发展与定义;</li> <li>(2) 现代广告的概念与功能价值;</li> <li>(3) 现代广告设计的基本原理;</li> <li>(4) 现代广告设计的程序;</li> <li>(5) 广告设计的创意;</li> <li>(6) 广告文字设计;</li> <li>(7) 广告图形设计;</li> <li>(8) 色彩计划与编排技巧;</li> <li>(9) 广告设计的艺术表现形式;</li> <li>(10) 广告市场调研与策划;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 了解广告设计的理论知识和创意方法;</li> <li>(2) 能根据需求进行市场调研和策划活动;</li> <li>(3) 能使用图形图像处理软件进行广告设计;</li> <li>(4) 能独立进行公益性、商业性等多种类型的广告设计与制作。</li> </ul>

	(11) 公益性、商业性等广告设计制作。	
--	----------------------	--

### 九、专业教师基本要求

1. 专任专业教师与在籍学生之比不低于 1:36；研究生学历（或硕士学位）5%，高级职称 15%以上；获得与本专业相关的高级工以上职业资格 60%以上，或取得非教师系列专业技术中级以上职称 30%以上；兼职教师占专业教师比例 10%-40%，60%以上具有中级以上技术职称或高级工以上职业资格。

2. 专任专业教师应具有信息技术类专业本科以上学历；三年以上专任专业教师，应达到“省教育厅办公室关于公布《江苏省中等职业学校“双师型”教师非教师系列专业技术证书目录(试行)》的通知”文件规定的职业资格或专业技术职称要求,如广告设计师、包装设计师、摄影师、高级图像制作员、高级视频编辑操作员等。

3. 专业教师具有良好的师德修养、专业能力，能够开展理实一体化教学，具有信息化教学能力。专任专业教师普遍参加“五课”教研工作、教学改革课题研究、教学竞赛、技能竞赛等活动。平均每两年到企业实践不少于 2 个月。兼职教师须经过教学能力专项培训，并取得合格证书，每学期承担不少于 30 学时的教学任务。

姓名	专业	学历	职称	专业证书
周晓玉	美术学	本科	高级讲师	Adobe 中国认证设计师
顾哲宇	设计艺术学	硕士	助讲	
李月	美术学	硕士	助讲	Adobe 中国认证设计师
梅瑶	设计艺术学	本科	助讲	
徐建斌	计算机应用	本科	助讲	
顾炎	美术学	本科	讲师	CEAC 动漫设计师
郝颖	计算机应用	本科	助讲	
宋莉	设计艺术学	硕士	助讲	

## 十、实训（实验）基本条件

根据本专业人才培养目标的要求及课程设置的需要，按每班 35 名学生为基准，校内实训（实验）教学功能室配置如下：

教学功能室	主要设备名称	数量（台/套）	规格和技术的特殊要求
平面广告实训	计算机	120	双核，2G 内存，500G 硬盘，独立显卡（显存 1024M），21 寸液晶显示器
平面广告制作实训	1. 刻字机	1	刻字机（含软件）
	2. 写真机	1	1.8M 幅面彩色
	3. 条幅机	1	条幅机
	4. 压膜机	1	宽幅
	5. 胶装机	1	半自动无线胶装机
	6. 彩色激光打印机	1	A3 幅面激光打印机
	7. 扫描仪	1	A3 幅面高端（底片、平板平台）扫描仪
	8. 喷绘机	1	3.2-5M 幅面
数码照片艺术处理实训	电脑	36	双核，2G 内存，500G 硬盘，独立显卡（显存 1024M），21 寸液晶显示器
摄影摄像实训	1. 摄影棚	1	摄影专用灯具、背景、干燥柜等
	2. 摄影机	4	专业摄影机或 DV
	3. 照相机	8	单反相机
计算机排版实训	1. 电脑（方正软件、飞腾软件）	36	双核，2G 内存，500G 硬盘，独立显卡（显存 1024M），21 寸液晶显示器
数码印刷实训	1. 彩色数码印刷系统	1	数码印刷
	2. 彩色数码打样系统	1	
	3. 电脑	1	双核，2G 内存，500G 硬盘，独立显卡（显存 1024M），21 寸液晶显示器
绘画实训	1. 写生台（高、低）	36	
	2. 专业画架、画板、画桌、画凳	36	
	3. 各种静物教具	若干	静物水果、陶器、金属等
	4. 石膏教具	若干	几何体、半身像等
	5. 照明灯具	若干	射灯、天光灯

	6. 多媒体教学系统	1	投影仪、数字展示台等
--	------------	---	------------

注：教学功能室可以按照教学项目、设备、师资等，进行整合确定。

## 十一、编制说明

1. 本方案依据《省人民政府办公厅转发江苏省教育厅〈关于进一步提高职业教育教学质量的意见〉的通知》（苏政办发[2012]194号）和《省教育厅关于制定中等职业教育和五年制高等职业教育人才培养指导方案的指导意见》（苏教职[2012]36号）编制。

2. 本方案充分体现构建以能力为本位、以职业实践为主线、以项目课程为主体的模块化专业课程体系课程改革理念。并突出以下几点：

（1）主动对接经济社会发展需求。围绕经济社会发展和职业岗位能力要求，确定专业培养目标、课程设置和教学内容，推进专业与产业对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接、学历证书与职业资格证书对接、职业教育与终身学习对接。

（2）服务学生全面发展。尊重学生特点，发展学生潜能，强化学生综合素质和关键能力培养，促进学生德、智、体、美全面发展，满足学生阶段发展需要，奠定学生终身发展的良好基础。

（3）注重中高等职业教育课程衔接。统筹安排公共基础、专业理论和专业实践课程，科学编排课程顺序，精心选择课程内容，强化与后续高等职业教育课程衔接。

（4）坚持理论与实践的有机结合。注重学思结合、知行统一，坚持“做中学、做中教”，加强理论课程与实践课程的整合融合，开展项目教学、场景教学、主题教学和岗位教学，强化学生实践能力和职业技能培养。

（5）本专业课程设置包括公共基础课程、专业课程和任选课程。专业课程含实践课程，包括：专业平台课、专业方向课、专业实践课。

（6）本专业的必修课为文化基础课和专业基础课，本专业的限定选修课为专业课和专业实践课，每个学生选择选修课不得少于规定学时数。可根据我校实际情况在规定的课时范围内开设任意选修课，并在学期结束前3~5周公布下学期各年级必修课、选修课。

（7）每门课程应留出教学时数的10%作为机动学时数。

（8）本专业应广泛关注行业新知识、新技术、新方法的发展动向，及时更新课程设置和教学内容，克服专业教学存在的内容陈旧、更新缓慢、片面强调学科体系完整、不能适应行业发展需要的弊端，实现专业教学基础性与先进性的统一。

在课程中还应融入如何去学习专业知识、寻找获取专业相关信息的途径与方法等思维训练及方法训练的内容，在学习与掌握职业知识过程中强化学习方法与创新意识，培养现代社会从业人员所必须具有的方法能力与社会能力，使学生通过学习能适应时代发展的需要。

(9) 有关学分的说明详见本校制定的《南京商业学校学分制实施方案》。